



TÜRKİYE'NİN İLK SOKAK KARNAVALININ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YOLCULUĞU

“Bu Karnavalın Sahibi Adana Halkıdır”



Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı



İÇİNDEKİLER

Bir Başarı Öyküsü	3
Karnaval Tanıtımı - 5N1K	4
Ne?	5
Nerede?	6
Ne Zaman?	6
Neden?	7
Nasıl?	8
Kiminle?	9
Kilometre Taşlarımız	10
2013'ten 2024'e	12
Karnaval Etkinlikleri Özeti (2013-2024)	23
Kültür ve Sanat	25
Eğitim ve Gelişim	29
Ekoloji ve Çevre	30
Karnaval Sürdürülebilirlik Vizyonu 2024	31
Karnaval ve Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları	34
Atatürk Parkı Sürdürülebilirlik Karnaval Pilot Çalışması	39
Pilot Çalışma: Hedef ve Aksiyonlar	42
Hedeflerin Gerçekleşme Durumu	54
2024 Portakal Çiçeği Karnavalı Etkisi - Makro Göstergeler	57
Karnaval Sosyal Medya ve Basın Etkileşim Analizi	59
Sonuç	59
Ekler	60
Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları Tablosu	60
Sürdürülebilir Karnaval Pilot Çalışmasına Katkıda Bulunan Kurumlar	61
Teşekkürler	62
Ekibimiz	63
Fotoğraf Albümü	64

BİR BAŞARI ÖYKÜSÜ

NİSAN'DA ADANA'DA ULUSLARARASI PORTAKAL ÇİÇEĞİ KARNAVALI

İlkini 2013 yılında düzenlemeye başladığımız ve artık yerli yabancı yüzbinlerce insanın Adana'da bulunduğu dev bir etkinliğe dönüşen "Nisan'da Adana'da Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'nın", dün küçük bir filizken bugün nasıl büyük bir çınara dönüştüğünü görüyoruz. Bir hayaldi önceleri... Her nisan gelişinde hem baharın tazeliğini hisseder hem de aklıma düşüverirdi portakal ağaçlarının taze açmış çiçeklerinin kokuları. Bu koku, alıp götürürdü beni Adana'ya...

Yıllar önceki arkadaş sohbetlerimizde, dost meclislerinde hep dile getirirdim, Adana için bir şeyler yapmayı. Bu öyle bir şey olmalıydı ki tüm Adanalılar sahip çıksın ve tüm Türkiye'ye mal olsun. Ülkemizin her yerinden ve hatta yurt dışından insanlar Adana'da buluşsun ve bu işe bir ritüel gibi sahip çıksın. Bu düşünce ile zihnimde bir fikir şekillenmeye başladı. O büyülü kokusuyla adeta başımızı döndüren portakal ağaçlarının çiçeklerini merkeze aldığımız bir karnaval düzenleme fikri böylelikle ortaya çıktı. İlk olarak önümdeki kâğıda şu satırlar döküldü: "Nisan'da Adana'da..."

İlk günden bu yana hep dile getirdik; "Karnaval Adanalılarındır." Karnavalımız bu anlayışla öyle büyüyüp geliştirdi ki hem Adanalılar sahip çıktı hem de Türk halkı büyük ilgi gösterdi. Şimdi geriye baktığımda görüyorum ki çok uzun bir yol almışız. Bu benim için olduğu kadar, Adana için de büyük mutluluk kaynağı. Çünkü bir yandan kentlerini dünyaya tanıtıyorlar, diğer yandan moral-motivasyonla birlikte sosyal, toplumsal ve ekonomik bir canlanma yaşıyorlar. Üstelik bunu siyasetten uzak, kardeşçe, dostlukla, el ele ve kol kola, kimsenin ötekileştirilmediği bir karnaval ile gerçekleştiriyorlar.

Hikayemiz böyle başladı ama Karnavalın sürdürülebilir olması çok daha önemli bir konu artık. Ekolojik, ekonomik ve sosyal boyutlarıyla nesiller boyu sürdürülebilir, insana ve doğaya saygılı, dünya çapında bir karnaval için tüm paydaşlar olarak hep birlikte çaba göstermeliyiz. Bu konuya çok yönlü olarak bakmalıyız. Çevresel hedeflerin yanında sosyo-ekonomik ve sosyo-kültürel hedeflerimiz de olmalı. Bu bağlamda; karnavaldaki ekonomik faaliyetlerin çeşitliliğinin artması ile getirilerinin geniş kitlelere yayılması yine öncelikli olması gereken konuların başında yer alıyor. Adana'da gelecek yıllarda da barış ve dostluk anlayışıyla yüzbinlerce insanın bir arada ve güven içinde eğlenmesine ortam sağlamak için sürekli kendini geliştiren ve sürdürülebilir kalkınma amaçlarını kendine ilke edinen bir karnaval için çalışmalıyız.

Bu düşünceyle, 2024 yılından itibaren rasyonel bir plan çerçevesinde; ekonomik, ekolojik ve sosyal açıdan sürdürülebilir karnaval için doğru hedefler oluşturmaya, bu hedefler için görev alacak paydaşlarla aynı amaca doğru hep birlikte yürümenin **ilk adımı olarak Adana'mızın göz bebeği olan Atatürk Parkı'nda bir pilot proje gerçekleştirmeye karar verdik. Bu kitapta bugüne dek gerçekleştirdiğimiz karnavalların yanı sıra bundan sonra yapacaklarımızın habercisi olan pilot projemizle ilgili de detayları inceleyebilirsiniz.**

Bu çalışmalar ile farkındalık yaratarak nesiller boyu devam edecek "sürdürülebilir" bir karnaval için tüm çabayı da yine hep birlikte göstermeye devam edeceğiz. Bu vesileyle, bu rapor da dahil tüm çalışmalara gönülden destek veren tüm Adanalılara ve diğer paydaşlarımıza teşekkür ediyorum.

Sevgi ve Saygılarımla,

Ali Haydar BOZKURT
Karnaval Komitesi Başkanı



KARNAVALIN TANITIMI

5N1K



Her yıl Nisan ayında portakal ağaçlarının çiçek açması, tabiatın bir kutlamasıdır. Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı ise Adana'nın tarihi, kültürel ve turistik değerlerini aynı dönemde öne çıkarmak ve kutlamak için gerçekleştirilen simgesel bir etkinliktir. Karnaval sadece eğlence sunmakla kalmaz, aynı zamanda Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının birçoğuna da hizmet eder. İşte 2013 yılından beri Adana'da gerçekleştirilen, Türkiye'nin ilk ve tek Uluslararası Sokak Karnavalına dair 5N1K (Ne, Nerede, Nasıl, Neden, Ne zaman, Kim) perspektifinden bir bakış:

NE?

Nisan ayında Adana'da düzenlenen Portakal Çiçeği Karnavalı, zengin bir kültürü ve doğal güzellikleri bir araya getiren eşsiz bir etkinliktir. Karnaval, eğlenceli ve renkli bir kutlama olmanın ötesinde, sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyen bir yaklaşımı da içerir.



1- Kültürel Çeşitlilik ve Kutlama:

Portakal Çiçeği Karnavalı, Adana'nın köklü tarihini ve zengin kültürünü yansıtan bir platform sağlar. Karnaval boyunca düzenlenen kültürel gösteriler ve performanslar ile yerel sanatçıların kurduğu, değerli işlerini sundukları stantlar, yerel halkın kültürel mirası ile yeniden ve üretici biçimde buluşmasını sağlar. Genellikle bir hafta süren karnaval takvimi boyunca şehrin pek çok sahnesinde, alanlarında, parklarında ve kurumlarında yüzlerce sanatsal ve kültürel faaliyet izleyici/kullanıcı ile buluşur.



3- Turizmin Teşviki ve Ekonomik Katkı:

Portakal Çiçeği Karnavalı, bölgenin turistik potansiyelini artırmak ve yerel ekonomiye katkıda bulunmak amacıyla düzenlenir. Yerel esnaf, sanatçılar ve el sanatları üreticileri, karnaval süresince düzenlenen etkinliklerle katılımcılara ürün ve hizmetlerini tanıtmaya fırsat bulurlar.



2- Doğal Kaynakların Vurgulanması:

Adana, tarım alanında zengin bir bölgedir; özellikle portakal, mandalina gibi narenciye üretimiyle ünlüdür. Karnaval, portakal ağaçlarının çiçek açma dönemini kutlayarak bu doğal kaynağa vurgu yapar. Ayrıca, çevresel bilinci artırmak adına organik ürünlerin ve yerel tarımın desteklenmesini teşvik eder.



4- Kentin Sürdürülebilirliği:

Karnaval, çevresel sürdürülebilirlik konularında farkındalık yaratmayı amaçlar. Geri dönüşüm, enerji verimliliği, düşük kaynak ayak izi, su tasarrufu ve doğa koruma konularında bilinçlendirme etkinlikleri düzenlenir. Katılımcılara çevresel sorumlulukları konusunda eğitim verilerek onların sürdürülebilir yaşam tarzını benimsemeleri hedeflenir.

NEREDE?

Portakal Çiçeği Karnavalı, genellikle Adana şehir merkezinde, özellikle Seyhan Nehri kıyısındaki parklarda, meydanlarda ve çeşitli kültürel mekanlarda gerçekleşir.

Karnavalın ana etkinlik noktalarından biri genellikle Merkez Park olur. Park, renkli kostümler, müzik ve dans gösterileri ile dolup taşarak, katılımcılara unutulmaz bir deneyim sunar. Ayrıca, Atatürk Park'ında da bir karnaval alanı kurulur ve şehrin merkezindeki en işlek caddelerde de karnaval korteji düzenlenir. Bu bölgeler, karnavalın kalbinin attığı ve katılımcıların bir araya geldiği ana noktalarıdır. Bu özellikleri nedeniyle, karnavalı bir sokak karnavalı olarak tanımlayabiliriz.

Portakal Çiçeği Karnavalı, şehir merkezinin yanı sıra şehrin çeşitli sıcak noktalarında da kutlamalara ev sahipliği yapar. Böylece, karnavalın etkisi sadece şehir merkezi ile sınırlı kalmaz, geniş bir coğrafyada hissedilir.

NE ZAMAN?



Portakal Çiçeği Karnavalı, her yıl nisan ayında gerçekleşen renkli ve coşkulu bir etkinliktir. Karnaval, genellikle nisan ayının ortalarına denk gelir ve bu dönem, bölgedeki portakal ağaçlarının çiçek açma zamanı ile örtüşür.

Nisan ayındaki bu doğal güzellik, Adana'nın sokaklarını ve meydanlarını portakal çiçeği kokularıyla doldurarak şehre bir karnaval havası yayar. Portakal ağaçları arasında düzenlenen etkinlikler, nisan ayına özgü bir enerji ve coşku yaratır.

Nisan, aynı zamanda Adana'nın iklimi açısından da uygun bir dönemini temsil eder. Sıcaklıkların yükseldiği, güneşin sık sık kendini gösterdiği bu zaman dilimi hem yerel halkın hem de şehre gelen ziyaretçilerin açık hava etkinliklerinin tadını çıkarmalarına olanak tanır.

Portakal Çiçeği Karnavalı, Adana'nın doğal güzelliklerini, kültürel zenginliklerini ve sıcak iklimini bir araya getirerek nisan ayına özel bir atmosfer yaratır. Bu zaman diliminde Adana, portakal çiçekleriyle süslenmiş sokakları ve coşkulu atmosferiyle unutulmaz bir deneyim sunar.



NEDEN?

Adana Portakal Çiçeği Karnavalı, sadece geleneksel bir eğlence etkinliği olmanın çok ötesinde bir amaca hizmet ederek, kültürü koruma, doğal kaynakları vurgulama ve toplum bilinci oluşturma misyonunu taşıyan sürdürülebilir bir kutlamadır.



1- Kültürel Çeşitlilik ve Kutlama:

Karnaval, Adana'nın zengin kültürel mirasını yaşatmayı ve gelecek nesillere aktarımını hedefler. Geleneksel dans gösterileri, müzik performansları ve el sanatları stantları, yerel kültürü koruma ve kutlama amacını taşır.



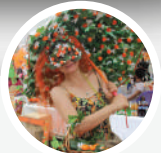
2- Doğal Kaynakların Vurgulanması:

Adana, portakal üretimiyle bilinen bir bölge olup, karnaval, portakal ağaçlarının çiçek açma dönemini kutlayarak bu doğal kaynağa vurgu yapar. Aynı zamanda, çevresel sürdürülebilirlik konularında farkındalık yaratmayı amaçlar.



3- Turizmin Teşviki ve Ekonomik Katkı:

Karnaval, bölgenin turistik potansiyelini artırmak ve yerel ekonomiye katkıda bulunmak amacıyla düzenlenir. Katılımcılar, karnaval süresince bölgeye gelen turistlere yerel ürünleri ve kültürel zenginlikleri tanıtmaya fırsat bulurlar.



4- Kentin Sürdürülebilirliği:

Karnaval, çevresel sürdürülebilirlik konularında bilinçlendirme etkinlikleri düzenleyerek katılımcıları çevresel sorumlulukları konusunda eğitmeyi amaçlar. Geri dönüşüm, su tasarrufu ve doğa koruma gibi konularda farkındalık yaratır.

Sonuç olarak, Adana Portakal Çiçeği Karnavalı, sadece bir eğlence etkinliği değil, aynı zamanda kültürü koruma, doğal kaynakları vurgulama ve toplum bilinci oluşturma misyonuyla sürdürülebilir bir kutlamadır. Bu etkinlik, yerel kimliği canlandırmanın yanı sıra çevresel ve toplumsal sorumluluklarımıza odaklanarak sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunur.

NASIL?

Adana Portakal Çiçeği Karnavalı, halkın katılımı ve gönüllülük esası üzerine inşa edilmiş projeleri ile benzersiz bir etkinlik olma özelliğini taşır. Karnavalın başarısı, toplumun etkin bir şekilde katılımını sağlamak ve yerel halkı etkinlikleri sahiplenmeye teşvik etmek üzerine kurulmuştur.

1- Gönüllü Destek ve Etkinlik Organizasyonu:

Halkın gönüllü olarak etkinlikler oluşturması ve organizasyona sağladığı destek, Adana Portakal Çiçeği Karnavalı'nın başarısında önemli bir faktördür. Etkinliklerin planlanması ve düzenlenmesi aşamasında, yerel gönüllülerin aktif katılımı, karnavalın yerel kimliği ve kültürü yansıtan özgün etkinliklere sahne olmasına katkıda bulunur.

2- Toplum Temsilcileri ve Yerel Sanatçılar:

Karnaval, yerel sanatçıların ve toplum liderlerinin etkin katılımına dayanır. Yerel sanatçılar, etkinliklere renk katarak etkinliğin çeşitliliğini artırır. Aynı zamanda, toplum liderleri ve temsilcileri, etkinliklerin planlama sürecine dâhil edilerek karnavalın toplumun geniş bir kesimini kucaklaması sağlanır.

5- Yerel İşletmeler ve Esnaf Katılımı:

Karnaval, yerel işletmeler ve esnafın da etkin bir şekilde katılımına önem verir. Yerel işletmeler kendi ürün ve hizmetlerini tanıtarak etkinliğe destek olur ve bu sayede karnaval esnafın ticaretini canlandırmasına katkıda bulunur.

Sonuç olarak, Adana Portakal Çiçeği Karnavalı, halkın aktif katılımını teşvik eden, gönüllülük esası üzerine kurulu ve toplumun kendine ait bir kutlamayı sahiplenmesine olanak tanıyan bir modeli benimseyerek sürdürülebilirlik kültürünü destekleyen bir etkinlik olarak öne çıkar.

3- Kamu Kurumları ve Sivil Toplum Örgütleriyle İş Birlikleri:

Karnaval, kamu kurumları ve sivil toplum örgütlerinin etkinliklere katılmalarına olanak tanıyan iş birliklerine ev sahipliği yapar. Kamu kurumları çeşitli kültürel aktivitelere destek vererek, sivil toplum örgütleri iste kendi etkinliklerini hazırlayarak karnavala katılır.

4- Çevresel İnisiyatifler ve Bilinçlendirme Projeleri:

Karnaval, çevresel sürdürülebilirlik bilincini artırmayı amaçlayan projelerle güçlenir. Bu projeler, bir yandan yerel halka geri dönüşüm alışkanlıkları, enerji tasarrufu ve doğa koruma konularında bilgi sağlarken, diğer yandan katılımcılara, etkinlik süresince çevre dostu davranışları benimsemeleri konusunda ilham verir.

KİMİNLE?

Adana Portakal Çiçeği Karnavalı'nın en büyük paydaşını yerel halk oluşturur. Yerel halk, karnavalın düzenlenmesine gösterdikleri yoğun ilgi ve katılımları ile etkinliğin kalbinde yer alır. Karnaval, Adana'nın renkli kültürünü ve eşsiz mirasını kutlayan bir platform sunarken, yerel halkın etkinliklere katılımı, onların kendi kimliklerini ve özgür yaşam biçimlerini yaşatma arzusunu yansıtır.

Ayrıca, Adana Portakal Çiçeği Karnavalı'nın başarısında yerel kamu kurumları ve sivil toplum örgütlerinin etkin rolü de göz ardı edilemez. Karnavalın düzenlenmesinde ve geliştirilmesinde yerel kamu kurumları, altyapı hazırlıklarından güvenlik düzenlemelerine kadar geniş bir yelpazede destek sunar. Valilik, belediyeler, emniyet birimleri ve diğer yerel kamu kurumları, etkinliğin sorunsuz bir şekilde gerçekleşmesi için bir araya gelir.

Sivil toplum örgütleri ise Adana Portakal Çiçeği Karnavalı'nı daha kapsamlı ve toplumsal bir etkinlik haline getirmek adına çaba sarf eder. Kültürel etkinliklere katkıda bulunmanın yanı sıra, çevre duyarlılığına vurgu yaparak sürdürülebilir bir karnaval oluşturulmasına yönelik projeler geliştirebilirler. Bu örgütler, toplumun çeşitli kesimlerini bir araya getirerek etkinliğin daha geniş bir kitleye ulaşmasına olanak sağlar.

Adana Portakal Çiçeği Karnavalı, 2024 yılından itibaren Türkiye Cumhuriyeti Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın aktif destek verdiği bir etkinlik olarak dikkat çekiyor. Bakanlık, Adana Portakal Çiçeği Karnavalı'nın kültürel mirası canlandırmada ve turizmi teşvik etmede oynadığı kilit rolü fark etmiş ve etkinliğe aktif bir destek sunmaya karar vermiştir. Karnavalın düzenlenmesi ve tanıtımı konusunda Nisan'da Adana'da komitesi ile iş birliği yapan Bakanlık, etkinliğin ulusal ve uluslararası arenada daha geniş bir kitleye ulaşmasına yardımcı olacaktır. Bu destek, karnavalın sadece Adana'nın değil Türkiye'nin kültür ve turizm zenginlikleri arasında öne çıkmasına olanak tanımıştır.



KİLOMETRE TAŞLARIMIZ



KİLOMETRE TAŞLARIMIZ

Nisan'da Adana'da Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı, ülkemizin ve dünyanın dört bir yanındaki insanları her baharda Adana'nın sokaklarındaki hoşgörü, kültür, sanat ve coşkunun dansına davet ediyor. Başlangıçtan bu yana her yıl büyüyen bir katılımcı ve hayran kitlesine ulaşmanın gururunu yaşıyoruz.

İlk olarak 2013 yılında, karnavalın fikir önderi dostum Ali Haydar Bozkurt'un ortaya koyduğu vizyon ile, baharın taptaze enerjisini taçlandırmak ve Adana'nın zengin kültürel dokusunu sergilemek amacıyla gönüllü bir ekip olarak yola çıktık. İlk karnavala 15 bin kişilik kortej katılımcısı ve tüm etkinliklerde toplam 40 bin kişilik etkinlik katılımcı sayısı ile başlayıp, art arda her yıl ülkemizin en büyük organizasyonu olmaya devam ederek, 2024 yılına geldiğimizde rakipsiz büyüklükteki kortej ve karnaval programındaki yüzlerce etkinlikte toplam 2 milyonu aşkın çoğul katılımcı sayısına ulaştık. Her karnavalda Adana, dünyanın her yerinden ziyaretçiyle şenleniyor, portakal çiçeği kokusu coşkuya dönüşüyor.



Geçtiğimiz 12 yılda, Nisan'da Adana'da Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'nın sadece bir eğlence olmadığını, aynı zamanda bir toplumsal iyilik hareketi, bir ekonomik atılım modeli, turizm – kültür – sanat – spor – gastronomi – tasarım gibi konularda ülkemizde öncülük ettiğine ve ilham kaynağı olduğuna şahit olduk. Karnaval için bir beste yarışması ile belirlediğimiz, Adanalı sanatçı Ezgi Özbay'ın "Nisan'da Adana'da Dökülün Sokaklara" adlı şarkısıyla da her yıl karnaval ruhumuzu perçinliyoruz.

Karnaval ekibi bu eşsiz organizasyonu gerçekleştirirken, bir yandan da öngörülemeyen zorlukları aşma ve problem çözme konusunda çok güçlü bir know-how ve deneyim geliştirdi. İklim koşulları, pandemi, doğal afet, ekonomik zorluklar, ülke ve dünya konjonktüründeki belirsizlikler de dâhil olmak üzere karşılaşılan çok sayıda zorlukla mücadele ettik.

Başta Adana halkı olmak üzere, gönüllü profesyoneller, yerel yönetimler ve kurumlar, etkinlik grupları, ulusal ve uluslararası şirketler, yabancı ülkelerin büyükelçilikleri, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın desteğiyle karnaval, kendi alanında ülkemizin en değerli markası haline geldi.

Karnaval, Adana ve Türkiye için bir kültür elçisi olarak çalışmaya devam ediyor. Gelecek yıllarda da bu büyülü yolculuğumuza sürdürülebilirlik hedefiyle başarılar ve dinamik yeniliklerle dolu sayfalar eklemeyi umuyoruz. Bu coşkuyu yaşamak ve karnaval ruhuna ortak olmak için sizleri her yıl Nisan'da Adana'da Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'na bekliyoruz.

İlhami Günsel
Karnaval Direktörü

Karnaval, üçüncü yılında 1-5 Nisan 2015 tarihinde gerçekleşti. Otellerde yer bulunamayan, konaklama amaçlı çadırlar için kamp alanlarının kurulduğu, ek uçak ve otobüs seferleri düzenlenen karnaval rekorlara sahne oldu. Resmi verilere göre 90 bin kişi katıldı ve açılış töreni ile konsere katılım 150 bine ulaştı. Düzenlenen etkinlikleri yerinde izleyenlerin sayısının 350 bin civarında olduğu karnaval, böylelikle Türkiye'de yaşanan hemen herkesin bildiği büyük bir organizasyona dönüştü.



2015 UZULSARARASI PORTAKAL ÇİÇEĞİ KARNAVALI PROGRAMI

01 Nisan 2015 Çarşamba	02 Nisan 2015 Perşembe	03 Nisan 2015 Cuma	04 Nisan 2015 Cumartesi	05 Nisan 2015 Pazar	ÖZEL ETKİNLİKLER PROGRAMI
Feriz Akınlar Pazarı 18:00 Akınlar Pazarı 19:00 Akınlar Pazarı 20:00 Akınlar Pazarı 21:00 Akınlar Pazarı 22:00 Akınlar Pazarı 23:00 Akınlar Pazarı 24:00 Akınlar Pazarı 25:00 Akınlar Pazarı 26:00 Akınlar Pazarı 27:00 Akınlar Pazarı 28:00 Akınlar Pazarı 29:00 Akınlar Pazarı 30:00 Akınlar Pazarı	Feriz Akınlar Pazarı 18:00 Akınlar Pazarı 19:00 Akınlar Pazarı 20:00 Akınlar Pazarı 21:00 Akınlar Pazarı 22:00 Akınlar Pazarı 23:00 Akınlar Pazarı 24:00 Akınlar Pazarı 25:00 Akınlar Pazarı 26:00 Akınlar Pazarı 27:00 Akınlar Pazarı 28:00 Akınlar Pazarı 29:00 Akınlar Pazarı 30:00 Akınlar Pazarı	Feriz Akınlar Pazarı 18:00 Akınlar Pazarı 19:00 Akınlar Pazarı 20:00 Akınlar Pazarı 21:00 Akınlar Pazarı 22:00 Akınlar Pazarı 23:00 Akınlar Pazarı 24:00 Akınlar Pazarı 25:00 Akınlar Pazarı 26:00 Akınlar Pazarı 27:00 Akınlar Pazarı 28:00 Akınlar Pazarı 29:00 Akınlar Pazarı 30:00 Akınlar Pazarı	Feriz Akınlar Pazarı 18:00 Akınlar Pazarı 19:00 Akınlar Pazarı 20:00 Akınlar Pazarı 21:00 Akınlar Pazarı 22:00 Akınlar Pazarı 23:00 Akınlar Pazarı 24:00 Akınlar Pazarı 25:00 Akınlar Pazarı 26:00 Akınlar Pazarı 27:00 Akınlar Pazarı 28:00 Akınlar Pazarı 29:00 Akınlar Pazarı 30:00 Akınlar Pazarı	Feriz Akınlar Pazarı 18:00 Akınlar Pazarı 19:00 Akınlar Pazarı 20:00 Akınlar Pazarı 21:00 Akınlar Pazarı 22:00 Akınlar Pazarı 23:00 Akınlar Pazarı 24:00 Akınlar Pazarı 25:00 Akınlar Pazarı 26:00 Akınlar Pazarı 27:00 Akınlar Pazarı 28:00 Akınlar Pazarı 29:00 Akınlar Pazarı 30:00 Akınlar Pazarı	ÖZEL ETKİNLİKLER PROGRAMI 01 Nisan 2015, Cuma 10:00-13:00 02 Nisan 2015, Perşembe 10:00-13:00 03 Nisan 2015, Cuma 10:00-13:00 04 Nisan 2015, Cumartesi 10:00-13:00 05 Nisan 2015, Pazar 10:00-13:00 06 Nisan 2015, Cuma 14:00-17:00 07 Nisan 2015, Perşembe 14:00-17:00 08 Nisan 2015, Cuma 14:00-17:00 09 Nisan 2015, Cumartesi 14:00-17:00 10 Nisan 2015, Pazar 14:00-17:00 11 Nisan 2015, Cuma 18:00-21:00 12 Nisan 2015, Perşembe 18:00-21:00 13 Nisan 2015, Cuma 18:00-21:00 14 Nisan 2015, Cumartesi 18:00-21:00 15 Nisan 2015, Pazar 18:00-21:00 16 Nisan 2015, Cuma 22:00-01:00 17 Nisan 2015, Perşembe 22:00-01:00 18 Nisan 2015, Cuma 22:00-01:00 19 Nisan 2015, Cumartesi 22:00-01:00 20 Nisan 2015, Pazar 22:00-01:00

04 Nisan 2015, Cumartesi
17:00 - Karnaval Korteji (Başama Hoşkar: Ateştek Caccios) (Toparına Saat 16:30)
18:30 - Karnaval Ağaç Töreni - Marjok Park
19:00 - Karnaval Davet Serfom Okulcağı
Gülçin Müllü Keremcan Zeynep Casalrı Pancora Grubu
19:00 - "Kadınlar Ustaları" Adana İcaraz Odası ve Adana Keleşçizme Odası
21:00 - Dilek Feneri Akıvitesi

Karnaval, dördüncü yılında 7-10 Nisan 2016 tarihinde gerçekleşti. Yakın zamanda, mart ayında Ankara'da halka yönelik gerçekleşen saldırıdaki kayıplarımızın yası sebebiyle karnavalın açılış töreni ve konserler, gösteriler gibi birçok etkinlikle birlikte kortej de iptal edildi. Bunun yerine küçük alanlarda daha kısıtlı etkinlikler düzenlendi ancak katılım yine de yoğun oldu. Karnaval için Adana ve çevresine yatılı gelenlerin 20-25 bin kişi, şehir dışından gününbirlik gelenlerin sayısının ise 75-80 bin kişi civarında olduğu tahmin ediliyor.



2016 ULUSLARARASI PORTAKAL ÇİÇEĞİ KARNAVALI PROGRAMI

07 Nisan 2016 Perşembe	08 Nisan 2016 Cuma	09 Nisan 2016 Cumartesi	10 Nisan 2016 Pazar
<p>11:00 - 12:00 Yoga & Pilates / Macropus Adana</p> <p>17:00 - 18:00 Yoga / Dans Gösterisi Sahaja Yoga Meditasyon ve Dans Grubu</p> <p>Sergi Sokak Resim Sergisi Homeart</p> <p>Sergi Adana Balkan Türkleri Yardımlaşma ve Kültür Derneği</p>	<p>11:00 - 12:00 Yoga & Pilates / Macropus Adana</p> <p>15:00 - 16:00 Yoga / Dans Gösterisi Sahaja Yoga Meditasyon ve Dans Grubu</p> <p>16:00 - 17:00 Dans Gösterisi Burn Latin Dans Okulu</p> <p>18:00 - 19:00 Ra Hastaları "Dikkat Artritim Var" İle Sahnede! UCB Pharma & İstanbul Drama Sanat Akademisi</p> <p>Sergi Sokak Resim Sergisi Homeart</p> <p>Sergi Adana Balkan Türkleri Yardımlaşma ve Kültür Derneği</p>	<p>11:00 - 12:00 Yoga & Pilates / Macropus Adana</p> <p>12:00 - 13:00 Dans Gösterisi Burn Latin Dans Okulu</p> <p>14:00 - 15:00 Yoga / Dans Gösterisi Sahaja Yoga Meditasyon ve Dans Grubu</p> <p>15:00 - 16:00 Zumba & Kango Jumps / Macropus Adana Halkoyunları</p> <p>16:00 - 17:00 Altın Mimosa Halk Dansları Topuluğu</p> <p>Sergi Sokak Resim Sergisi Homeart</p> <p>Sergi Adana Balkan Türkleri Yardımlaşma ve Kültür Derneği</p>	<p>11:00 - 12:00 Yoga & Pilates / Macropus Adana</p> <p>15:00 - 16:00 Diyet Uzmanı İle Vücut Analizi Jumps / Macropus Adana</p> <p>16:00 - 17:00 Dans Gösterisi Burn Latin Dans Okulu</p> <p>17:00 - 18:00 Yoga / Dans Gösterisi Sahaja Yoga Meditasyon ve Dans Grubu</p> <p>Sergi Sokak Resim Sergisi Homeart</p> <p>Sergi Adana Balkan Türkleri Yardımlaşma ve Kültür Derneği</p>
<p>Yer: Şişli Etendi</p> <p>12:00 - 13:00 Yoga & Pilates / Macropus Adana</p> <p>16:00 - 17:00 Yoga / Dans Gösterisi Sahaja Yoga Meditasyon ve Dans Grubu</p> <p>Workshop Aktif Felsefe</p>	<p>Yer: Şişli Etendi</p> <p>12:00 - 13:00 Yoga & Pilates / Macropus Adana</p> <p>17:00 - 18:00 Dans Gösterisi Burn Latin Dans Okulu</p> <p>18:00 - 19:00 Yoga / Dans Gösterisi Sahaja Yoga Meditasyon ve Dans Grubu</p> <p>Workshop Aktif Felsefe</p>	<p>Yer: Şişli Etendi</p> <p>12:00 - 13:00 Yoga & Pilates / Macropus Adana</p> <p>13:00 - 14:00 Zumba & Kango Jumps / Macropus Adana</p> <p>15:00 - 16:00 Yoga / Dans Gösterisi Sahaja Yoga Meditasyon ve Dans Grubu</p> <p>16:00 - 17:00 Dans Gösterisi Burn Latin Dans Okulu</p> <p>17:00 - 18:00 Halkoyunları Altın Mimosa Halk Dansları Topuluğu</p> <p>Workshop Aktif Felsefe</p>	<p>Yer: Şişli Etendi</p> <p>12:00 - 13:00 Yoga & Pilates / Macropus Adana</p> <p>14:00 - 15:00 Yoga / Dans Gösterisi Sahaja Yoga Meditasyon ve Dans Grubu</p> <p>15:00 - 16:00 Dans Gösterisi Burn Latin Dans Okulu</p> <p>16:00 - 17:00 Zumba & kango Jumps / Macropus Adana</p> <p>Workshop Aktif Felsefe</p>

ÖZEL ETKİNLİKLER

07 Nisan 2016, Saat: 13:00 - 14:00
Ceyhan Yılmaz Tek. Kışık Gösteri "Sosyal Medya Nasıl Kullanılır?"
Yer: Hilton Oteli

08 Nisan 2016, Saat: 13:00 - 15:30
Adana Çifttelişi Ç.U İletişim Fakültesi Radyo Tv ve Sinema Bölümü, Muzaffer Sümbül, Nüket Elbez Ergeç, M. Cihan Yavuz
Yer: Çukurova Üniversitesi Türkoloji Araştırmaları Merkezi Kültür Evi

09 Nisan 2016, Saat: 14:00 - 15:00
Karnavalın Şiiri Ç.U İletişim Fakültesi Radyo Tv ve Sinema Bölümü Muzaffer Sümbül, Nüket Elbez Ergeç, M. Cihan Yavuz, Aydın Çam
Yer: Çukurova Üniversitesi Türkoloji Araştırmaları Merkezi Kültür Evi

09 Nisan 2016, Gün Boyu
Mahmet Turgut Gazisi Fotoğraf Stüdyosu
Yer: Adana Sokakları

09 Nisan 2016, Saat: 14:00 - 16:00
Deniz Yurdakul - İmza Günü
Dile Cömlek Deneme Alırızma Kitabı
Yer: Özait

09 Nisan 2016, Saat: 16:30 - 18:00
Nebil Özgentürk, Arif Keskiner, Coşkun Aral Ortak Kitap - İmza Günü
Yer: BigChef

09 Nisan 2016, Saat: 16:00 - 17:30
Mehpare Sayan Kılcal - İmza Günü / Söyleşi
Yeter ki Onursuz Olmasın İş Yer: Cosacha Cafe

08 - 10 Nisan 2016
Kamp ve Karavan Derneği Yer: Galeria Önü

08 - 10 Nisan 2016
YosFest Adana Yer: Galeria Önü

BAĞLI ETKİNLİKLER

04 - 09 Nisan 2016, Saat: 09:00 - 18:00
Meltem Koyunoğlu Adana Kolleksiyon Sergisi
Yer: Adana Büyükşehir Belediyesi Fuaye Alanı

07 - 10 Nisan 2016, Saat: 09:00 - 18:00
Ali Kabaoğlu "Hayatın Adana" Fotoğraf Sergisi
Yer: Divan Oteli

08 Nisan 2016, Saat: 16:00
Sözün Olmayan Kültür Miraslarımız
Resim Sergisi
Yer: Adana Kent Konseyi
75. Yıl Sanat Galerisi Açılışı

Karnaval, beşinci yılında 7-9 Nisan 2017 tarihlerinde arasında gerçekleşti. "Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'nda" coşkuyu yaşamak isteyen, 100 bini Adana dışından olmak üzere yaklaşık 1 milyon kişi Adana sokaklarında buluştu.



2017 ULUSLARARASI PORTAKAL ÇİÇEĞİ KARNAVALI PROGRAMI

07 Nisan 2017 Cuma	09 Nisan 2017 Pazar	BAĞLI ETKİNLİKLER	
<p>Yer: Galleria Karnaval Yerleşkesi</p> <p>11:00-13:00 Adana BSB, Bando Adana BSB, Çocuk Korosu Adana BSB, Türk Dünyası Müzik Topluluğu</p> <p>13:00-14:00 Dans Gösterisi Modern Dans Grubu</p> <p>20:30 Konser Ulmut Kuzey</p> <p>22:00 Konser Reddi</p>	<p>08:45 Halk Koşusu Çıkış: Büyük Saat Varış: Galleria Yerleşkesi</p> <p>10:30 Kostümlü Koşu & Anne Baba Çocuk Koşusu Yer: Merkez Park</p> <p>Yer: Galleria Karnaval Yerleşkesi</p> <p>11:00-12:00 Gösteri Zumba Michael Jackson Show</p> <p>12:00-12:30 Sağlıkla Beslenme Sohbeti Diyetisyen Eser Abut ile</p> <p>12:30-13:00 Halk Oyunları Ekibi Hatay Dörtöyl Belediyesi</p> <p>13:00-13:30 Halk Oyunları Ekibi Adana Sosna Kardeşlik ve Yardım Derneği</p> <p>13:30-14:30 Konser Selmoğın Ağaç Dal ve Esat Bargın</p> <p>14:30-15:30 Huzur Operasyonu Gösterisi Adana Emniyet Müdürlüğü</p> <p>15:30 Konser - Stage 21</p> <p>16:30 Alternatif Rock Konseri - Tüpar</p> <p>17:30 Konser - Çağ Ü, Grup Volttran</p> <p>18:30 Konser - İçerde Band</p> <p>19:30 Konser - Grup Lodos</p> <p>20:30 Kapanış Konseri Atilla Özdemiroğlu Şarkıları Çukurova Devlet Senfoni Orkestrası Nâkhet Duru, Gripin, Meltem Cumbul + Güvenc Dağüstün Yer: Mimar Sinan Anı Tiyatro</p>	<p>BEDRİ BAYKAM KONFERANSI "Günümüzde Sanatçı Olmak" 03 Nisan 2017, Saat: 15:00 Adana Resim Psycoloji Yer: Adana BSB Tiyatro Salonu</p> <p>RESİM SERGİSİ "Karnavalın Renkleri" 08-09 Nisan 2017 Adana Resim Psycoloji (Adana Resimler Derneği, Adana Resimler Topluluğu, Ç.Ü. Eğ. Fak. Güzel Sanatlar Eğ. Böl. Resim Öğr. ABD, Konart San. Gal. Vagabond Sanat Gal.) Yer: 76. Yıl Sanat Galerisi</p> <p>ADANA FELSEFE FESTİVALİ "Felsefe Hayatın İçinde" Yer: Tarihi Kz. Lisesi ve Ulaş Parkı 06 Nisan 2017 1. OTURUM: 10:00 - 12:00 Oturum Başkanı: Gülşün Döğeroğlu Konuşmacılar: Danel Yapçılar, Nuran Direk Öğle Arası: Felsefe Beğeseeli 13:00-14:00 2. OTURUM: 14:00 - 15:30 Oturum Başkanı: Adnan Gümüş Konuşmacılar: Ömer Naci Soykan, İsmail Demirdöven 3. OTURUM: 15:45 - 16:45 Oturum Başkanı: Mustafa Gülnay Konuşmacılar: Cemal Sahin, Yücel Kayran Şiir ve Müzik Dinletisi: 16:45 - 17:15 08 Nisan 2017 Felsefe Beğeseeli: 10:00-10:30 4. OTURUM: 10:30 - 12:00 Oturum Başkanı: Saadettin Er Konuşmacılar: Ali Osman Gündoğan, Harun Tepe, Ali Utku Öğle Arası 5. OTURUM: 14:00 - 15:20 Oturum Başkanı: Ocal Gürbüz Konuşmacılar: Betül Çotuksöken, H. Nur Erkanan, H. Hakkı Eroem</p> <p>DOSTLUK GÖSTERİSİ ABİDİN DİNONUN KİTAP KAPAKLARI SERGİSİ 08-09 Nisan 2017, Saat: 16:00 - 18:00 MURAT BAYCANLAR - CAN KIZGINDEMİR Yer: Çukurova Türkoloji Araştırmaları Merkez Kültür Evi Kısacıkcaade Köşkü, Seyhan Kaymakamlığı (Eski Vilyet Binası) Yanı</p> <p>KARNAVALIN İÇİRE (2015-2016) VIDEO GÖSTERİMİ 07 Nisan 2017, Saat: 14:30 - 16:00 Ç.Ü. İletişim Fakültesi Radyo, TV ve Sinema Bölümü Muzaffer SÖMBÜL - Nâkhet Elpaze ERGEC - Aydın ÇAM Yer: Ç.Ü. İletişim Fakültesi Konferans Salonu</p>	<p>SEYHAN BELEDİYESİ ETKİNLİKLERİ</p> <p>BOSCH ÇEVRE ÇOCUK TİYATROSU "La Fonten Orman Mahkemesinde" 08-07-08 Nisan 2017, 1. Seans Saat: 11:00, 2. Seans Saat: 14:00 Sahibi Alişir Tiyatro Yer: Seyhan Belediyesi Yaşar Kemal Kültür Merkezi</p> <p>ILKAY AKKAYA KONSERİ 09 Nisan 2017, Saat: 18:00 Yer: Seyhan Belediyesi Yaşar Kemal Kültür Merkezi</p> <p>GRUP PARALEL KONSERİ 06 Nisan 2017, Saat: 21:00 Yer: Divan Otel</p> <p>SÖYLEŞİ "Aile İlişimi" 09 Nisan 2017, Saat: 10:00 Yaşam Renkleri Dertgma Merkez Yer: Seyhan Kent Konseyi Toplantı Salonu - Galleria</p> <p>SÖYLEŞİ "Öfve Kontrolü" 09 Nisan 2017, Saat: 14:00 Yaşam Renkleri Dertgma Merkez Yer: Seyhan Kent Konseyi Toplantı Salonu - Galleria</p> <p>BELEDİSEL GÖSTERİMİ Adana'nın Tadı - Sokak Lezzetleri 08 Nisan 2017, Saat: 11:30 Proje: Levant VEZİROĞLU Aniatic Timur SAVCI Konuklar: Mercedes SAMANCI, Erme KARAYEL, Nâkhet ÖZGEN-TÜRK ve Adana Lezzet Severler Yapımcı Yönetmen: Gökhan MUTLAY Yer: Adana Hilton Otel</p> <p>AĞIK VE SADAKAT KÖRÜSÜ AÇILIŞI 08 Nisan 2017, Saat: 13:30 Yer: Atatürk Parkı - Zeynepa Bulvarı Kögesi</p> <p>GÖSTERİM "Adana ve Yemek Beğeseeli" 08 Nisan 2017, Saat: 13:30 Ç.Ü. İletişim Fakültesi Radyo, TV ve Sinema Bölümü Nâkhet Elpaze ERGEC - Muzaffer SÖMBÜL - Aydın ÇAM Merve Tarabölen Solmaz Yer: Çukurova Gazeteciler Cemiyeti</p> <p>İmza Günü "AYLIN ÖZBERK" 08 Nisan 2017, Saat: 14:00 - 17:00 Yer: Zeynepa Bulvarı, Özet</p> <p>TJK PORTAKAL ÇİÇEĞİ AT YARIŞI 09 Nisan 2017, Saat: 19:30 Yer: Adana Hipodromu</p>



2020

2020 yılında bütün dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisi nedeniyle karnaval iptal edildi. Çevrim içi ortamda gerçekleştirilen karnavala birçok ünlü isim destek verdi.



2021


Covid-19 pandemisinin devam etmesinden dolayı, 1-4 Nisan 2021 tarihleri arasında hem çevrim içi ortamda canlı olarak hem de kısıtlı sayıda katılımcının arabalarının içinde katıldığı bir hibrit karnaval gerçekleşti.



2023

Türkiye'de gerçekleşen 6-7 Şubat 2023 Kahramanmaraş merkezli depremler ve depremin hemen ardından yaşanan sel felaketi nedeniyle festival komitesi, Kültür Turizm Bakanlığı, Adana Valiliği ve Adana Büyükşehir Belediyesi'nin ortak kararıyla iptal edildi. Ülkemizi derin yasa boğan ve Adana'da da çok sayıda can kaybının olduğu bu büyük depremde kaybettiğimiz vatandaşlarımız için tüm ulusumuza başsağlığı diliyoruz.



 nisandaadanada
Adana


DUYURU

Sevgili Dostlar,
Bu yıl 11'inci kez yapılması planlanan
Nisan'da Adana'da - Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı,
ülke ve millet olarak yaşadığımız deprem ve sel felaketleri sebebiyle,
bu yıl yapılmayacaktır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı, Adana Valiliği,
Adana Büyükşehir Belediyesi ve Komitemizin ortak kararı ile
bu yıl için planlanan tüm etkinlikler iptal edilmiştir.

Yaşanan üzücü deprem ve sel felaketlerinde hayatını kaybedenlere
Allah'tan rahmet, yakınlarına baş sağlığı ve sabır, yaralılarımıza
acil şifalar diliyoruz.

Saygılarımızla,
Karnaval Komitesi



 nisandaadanada
Adana

ACIMIZ ÇOK BÜYÜK GEÇMİŞ OLSUN TÜRKİYE

**Depremde hayatını kaybeden
Vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet,
yakınlarına ve milletimize başsağlığı,
yaralananlara acil şifalar diliyoruz.**

12. Nisan 2024

2024 ULUSLARARASI PORTAKALI ÇİÇEĞİ KARNAVALI PROGRAMI 13-21 NİSAN 2024

MÜBAYYER PORTAKALI ÇİÇEĞİ KARNAVALI INTERNATIONAL ORANGE CARNIVAL

14 Nisan 2024 Pazartesi

ATATÜRK PARKI 19:00 KONSER ASLI KÖKEL	ÖZ BURDA AVM 11:00 VE 14:00 ÇOCUK ÖYÜNÜ ÖĞRETEN BREMEN MİZİKALABİ	ADANA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ KONGRES VE TİYATRO SALONU 14:00 ÇOCUK KORSODU 100 YIL ÇOCUKLAR KONGRESİ	ÇOCUK TİYATROLARI AKTİVİTE ÖYÜNLERİ YARIŞMALAR ATÖLYELER PANAVİSİ
ADANA MÜZESİ 17:00 SÖYLEŞİ PİYANİSSOR İLE ROTAHANAN ŞOHİBTELERİ	MERKEZ PARK 16:00 SÖYLEŞİ & İZMA ÇÜNÜ AĞIN İZLİMİ METİN HABİBA	RAMAZANÖCÜ KÜLTÜR MERKEZİ 20:00 TİYATRO ÖĞRETİMİ MÜZİK	ROBİ BİLL KONFERANS KURUMSAL ETİK 13-21 Nisan 2024 MERKEZ PARK

13 Nisan 2024 Cumartesi

ATATÜRK PARKI 19:00 KONSER KARADAR	ÖZ BURDA AVM 11:00 SÖYLEŞİ METİN ŞENTÜRK İLE ENGİZEL SİNEMA	RAMAZANÖCÜ KÜLTÜR MERKEZİ 20:00 TİYATRO ÖĞRETİMİ MAZESTR	"ATATÜRK KÜLTÜR YOLUNDA" DİJİTAL SERGİ 13-21 Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD
ADANA MÜZESİ 17:00 KONSER TANRIER & GİTAR DUO	MERKEZ PARK 16:00 SÖYLEŞİ ZEMİN YOL ENDEĞİSİME (SANAT) KORAY KOÇAK	MERKEZ PARK 20:00 OPERA & BALE ÖĞRETİMİ HAKAN AŞEK & FUNDA ULANK AKDENİZ ESZİTİLESİ	12. Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD

16 Nisan 2024 Salı

ATATÜRK PARKI 19:00 KONSER LİSA ARAÇI	ÖZ BURDA AVM 20:00 TİYATRO ÖĞRETİMİ BAKUR YILMAZIN	ADANA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ KONGRES VE TİYATRO SALONU 20:00 KONSER ÖĞRETİMİ SERİFOĞLU AYRADA ULUR AĞALAR VE ORKESTRASI	SARI SICAK SERGİ 13-21 Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD
ADANA MÜZESİ 16:00 VE 14:00 ÇOCUK TİYATRO ÖĞRETİMİ GİZLİ BAĞININ DİZELVESİ	MERKEZ PARK 20:00 KONSER GÖRANAN TAPAK	RAMAZANÖCÜ KÜLTÜR MERKEZİ 20:00 TİYATRO ÖĞRETİMİ YÜZLÜ FİĞAR	BLOSSOM SERGİ 13-21 Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD

15 Nisan 2024 Pazartesi

ATATÜRK PARKI 19:00 KONSER DÖNMEZİN ENİSA ÇİŞER KONAN TÜRKÜLER	ÖZ BURDA AVM 11:00 VE 14:00 ÇOCUK ÖYÜNÜ ÖĞRETİMİ GİZLİ BAĞININ DİZELVESİ	ADANA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ KONGRES VE TİYATRO SALONU 20:00 KONSER ÖĞRETİMİ İLLİN TÜRKÜĞÜ	REFİK ANADOL MAKİNE HALUSİYASYONLARI: MİSERCAN RUYALARI DİJİTAL SERGİ 13-21 Nisan 2024 10:00-22:00 KURUKÖPRÜ ANIT MÜZE
ADANA MÜZESİ 17:00 SÖYLEŞİ ÇOCUKLAR MEDENİ HAYATINI PROF. DR. MİDİYYE YILMAZ İZCAN	MERKEZ PARK 21:00 KONSER HALUK LEVENT	RAMAZANÖCÜ KÜLTÜR MERKEZİ 20:00 TİYATRO ÖĞRETİMİ ÇOP CANAVAR	SİNEMA MÜZESİ KONAKSAL SİNEMA TARİHİ VE SİNEMA MALİYETLERİ SİNEMA REHBERLİ MÜZE GEZİŞİ 13-21 Nisan 2024 10:00-22:00 MÜZEVİ

18 Nisan 2024 Perşembe

ATATÜRK PARKI 19:00 KONSER CECE YOLCULARI	CULTRUROVA ÜNİVERSİTESİ 14:00 YÖNETİM BULUŞMASI SERHAN KÖRÜKÇÜ MİR FERİDE RILAV & İNGÖZÖZÖZ	ÇEZGİ KÜTÜPHANE ÇOCUK ŞENLİĞİ 10-12 Nisan 2024 10:00-17:00 9 MERKEZ	PORTAKALI ÇİÇEĞİ KARNAVALI ULUSLARARASI AKTİVİTE YARIŞMALARININ
ADANA MÜZESİ 17:00 SÖYLEŞİ MÜZİK ÖZELİTİSİ	MERKEZ PARK 20:00 KONSER FERİHAT ÇOĞÇER	SANATKAR İMCELER SERGİSİ 13-21 Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD	HEYKEL YERLEŞTİRMESİ 13-21 Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD

17 Nisan 2024 Çarşamba

ATATÜRK PARKI 19:00 KONSER DOLAPDERE BİÇ CANAK	ÖZ BURDA AVM 20:00 TİYATRO ÖĞRETİMİ RADYO-YU HEMARLIN	ADANA BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ KONGRES VE TİYATRO SALONU 20:00 KONSER MERT DEMİR	DR. ÖZKAN GÜNDOĞDU GÜNCELİZM YAKINTI KOLEKSİYON SERGİSİ 13-21 Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD
ADANA MÜZESİ 16:00 SÖYLEŞİ FARAFİRO BAND	MERKEZ PARK 21:00 KONSER YUĞUR YURT	RAMAZANÖCÜ KÜLTÜR MERKEZİ 20:00 TİYATRO ÖĞRETİMİ YÜZLEME	GÜVENÇ ÖZEL HOLOFLUX 13-21 Nisan 2024 MERKEZ PARK

20 Nisan 2024 Cumartesi

ATATÜRK PARKI 11:00 DİJİTAL ÖZGİSİTİSİ MİSERCAN KÜLTÜR MERKEZİ	ÖZ BURDA AVM 21:30 KONSER SERHAN HELLEÇÖZ TALAT ERDOĞ	17.00 KARNAVAL KORTEJİ KARNAVAL KONSERİ GAZAPİZM ULUR MUMCU MEYDANI	12. Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD
ADANA MÜZESİ 17:00 SÖYLEŞİ FATMA AKYÜZ GÜNER TİMÇAN ERGENÇİ	MERKEZ PARK 20:00 KONSER MURAT DOZ	RAMAZANÖCÜ KÜLTÜR MERKEZİ 20:00 TİYATRO ÖĞRETİMİ LOBOTOMİSİZİN ÜÇ SEFESİ	13. Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD

19 Nisan 2024 Cuma

ATATÜRK PARKI 19:00 KONSER FATMA AKYÜZ GÜNER MÜZİK TORLUĞLU	ADANA MÜZESİ 11:00 / 14:00 ÇOCUK ÖYÜNÜ ÖĞRETİMİ ADJUSTOS PARKI	ÖZ BURDA AVM 20:00 KONSER LEDDİCKO BAND	ATATÜRK PARKI AMFİ TİYATRO 13-21 Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD
ADANA MÜZESİ 16:00 SÖYLEŞİ TATARI HAYAT KIZILARI SÖZLEŞİLER	MERKEZ PARK 21:00 KONSER YUĞUR YURT	RAMAZANÖCÜ KÜLTÜR MERKEZİ 20:00 TİYATRO ÖĞRETİMİ MADRALAR, FİLLER VE SAİRLELER	14. Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD

21 Nisan 2024 Pazar

ATATÜRK PARKI 10:30 MİBİLLER KORSODU ADANAS	ÖZ BURDA AVM 16:00 TÜRK SANAT MÜZİK KONSERİ ARMINI	RAMAZANÖCÜ KÜLTÜR MERKEZİ 21:00 KONSER HÖFN	ULUSLARARASI STANTLAR Atatürk Parkı
ADANA MÜZESİ 17:00 SÖYLEŞİ MUSTAFA İZCAN VURSUZAN	MERKEZ PARK 20:00 KONSER BİLGE BED GREEN	14.00 GÖMÜLLER PALAVÇILAR ÇOCUK SERGİSİ MERKEZ PARK	15. Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD

KARNAVAL ETKİNLİKLERİ

PORTAKALI LEZZETLER YARIŞMASI 13-21 Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD	RENGARENK FEST 13-21 Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD	KORTEJ KOSTÜMÜ TASARIM YARIŞMASI 13-21 Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD	KARAVAN VE KAMP ALANI 13-21 Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD
PORTAKALI ÇİÇEĞİ BİSİKLET TURLARI 13-21 Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD	TÜRK CHOPPER 13-21 Nisan 2024 10:00-22:00 TRIN GARD		

ATATÜRK PARKI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ADASI

10. Nisan 2024 10:30 YEREL İLAHİYAT ADAYI	11. Nisan 2024 10:30 PORTAKALI MİBİLLER KORSODU	12. Nisan 2024 10:30 EĞİTİMİTİMLER KALDIRILMA
13. Nisan 2024 10:30 YEREL İLAHİYAT ADAYI	14. Nisan 2024 10:30 PORTAKALI MİBİLLER KORSODU	15. Nisan 2024 10:30 EĞİTİMİTİMLER KALDIRILMA
16. Nisan 2024 10:30 YEREL İLAHİYAT ADAYI	17. Nisan 2024 10:30 PORTAKALI MİBİLLER KORSODU	18. Nisan 2024 10:30 EĞİTİMİTİMLER KALDIRILMA

KARNAVAL ETKİNLİKLERİ

PORTAKALI ÇİÇEĞİ KARNAVAL KOŞUSU 21 Nisan 2024 09:00 STAF BUYUKSAAT KULESİ	PORTAKAL ÇİÇEĞİ SU KORTEJİ 21 Nisan 2024 11:00 STAF MERKEZ PARK DENİZLİK Bİ. MO. TAŞKÖPRÜ ARAZI	RENGARENK FEST 21 Nisan 2024 11:00 STAF MERKEZ PARK	TKK PORTAKAL ÇİÇEĞİ KOŞUSU 14 Nisan 2024 19:00 ADANA YEŞİLOBA HİPODROMU
---	---	--	--

BAĞLI ETKİNLİKLER

MAHİR LİBERO "TÜRKİYE'NİN SİYALİ DÜZELLİKLERİ" FOTOGRAF SERGİSİ	"EĞİTİMİTİMLER SANATLARI SERGİSİ"	"MARTAKI" BİR OSMANLI YILDIZI	YEREL DÜNYA KÜLTÜR YOLU DÜNYASININ ATÖLYELERİ
MAHİR LİBERO "TÜRKİYE'NİN SİYALİ DÜZELLİKLERİ" FOTOGRAF SERGİSİ	"KONK SERGİSİ" VE ÇOCUKLARIN İZLENİMLERİ	OSMANLI'DAN ÇIKAN İZLENİMLER TAKRİBİ SERGİSİ	ODYSSEY / ARADYS FULUK ALIŞIŞI
MAHİR LİBERO "TÜRKİYE'NİN SİYALİ DÜZELLİKLERİ" FOTOGRAF SERGİSİ	"KONK SERGİSİ" VE ÇOCUKLARIN İZLENİMLERİ	OSMANLI'DAN ÇIKAN İZLENİMLER TAKRİBİ SERGİSİ	ADANA'NIN İZLENİMLERİ KURUMSAL SERGİSİ

MERKEZ PARK KARNAVAL YERLEŞKESİ

17 Nisan 2024 Çarşamba 10:00 Zumba Geleneksel 12:00 Grup Serüveni 16:00 Dans Gösterisi 17:00 Sanat Akademi 19:00 Çocuk Korosu 20:00 KONSER	18 Nisan 2024 Perşembe 10:00 Zumba Geleneksel 12:00 Grup Serüveni 16:00 Dans Gösterisi 17:00 Sanat Akademi 19:00 Çocuk Korosu 20:00 KONSER	19 Nisan 2024 Cuma 10:00 Zumba Geleneksel 12:00 Grup Serüveni 16:00 Dans Gösterisi 17:00 Sanat Akademi 19:00 Çocuk Korosu 20:00 KONSER	20 Nisan 2024 Cumartesi 10:00 Zumba Geleneksel 12:00 Grup Serüveni 16:00 Dans Gösterisi 17:00 Sanat Akademi 19:00 Çocuk Korosu 20:00 KONSER
---	---	---	--

BAĞLI ETKİNLİKLER

KIRAP İZMA DÜNYA MİSİREPE BAYAN KULECİ	ÇOCUKLARLA YERLEŞKESİ	İHA SERİSİ İZLENİMLERİ MONTAJOR TEZAR ATÖLYE CAJANLARI	YAKA SÖZÜ YAPIM ATÖLYESİ	"THE SECRET OF AMBER" (PREHİSTORİK ÇİÇEĞİ) LETON FOTOGRAFÇI ANDRÉS ZELONER
KÜLTÜR KOBULUÇLULARI İZLENİMLERİ ETKİNLİĞİ	ADANA'NIN İZLENİMLERİ KURUMSAL SERGİSİ	DEMANLI SERİSİ YAPIM ATÖLYESİ	TODOSLARDA DÜNYANIN ÇOCUK İZLENİMLERİ	DENİZ İZLENİMLERİ FARBKONKAL ATÖLYESİ

KARNAVAL ETKİNLİKLERİ ÖZETİ

2013 – 2024



Tablo 1. 2013- 2024 Portakal ieği Karnavalı Etkinlikler zeti

ETKİNLİK TÜRÜ	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021	2022	2024	TOPLAM
Konserler	9	26	85	0	16	25	32	17	47	49	306
Sergiler	6	9	19	6	8	17	7	0	9	11	92
Spor ve Outdoor Aktiviteleri	5	4	14	2	5	5	16	5	17	5	78
Çocuk Aktiviteleri	0	2	4	0	8	12	11	2	5	13	57
Sanat Gösterileri	14	23	53	31	11	43	35	6	15	22	253
Gastronomi Etkinlikleri	0	0	1	0	2	1	9	5	10	3	31
Söyleşiler	0	0	6	8	11	9	5	0	4	21	64
TOPLAM	34	64	182	47	61	112	115	35	107	124	881

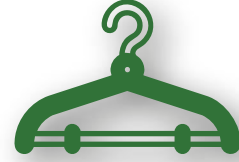
2- Kamp, Karavan, Bisiklet ve Motosiklet Grupları

Karnaval, motosikletçiler, karavan sahipleri ve bisiklet severlerin bir araya gelip özgün gösteriler sunduğu bir platforma dönüşüyor. Renkli konvoylar ve özel tasarım araçlar karnavalın enerjisini artırarak katılımcılara heyecan dolu anlar yaşıyor.



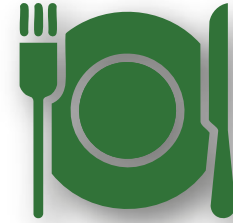
3- Moda Etkinlikleri

Katılımcılar, kendi yaratıcı kostümlerini tasarlayarak karnavalın renkli atmosferine katkı sağlıyor. Kostüm tasarlama yarışması, en özgün ve yaratıcı tasarımları ödüllendirerek katılımcılara keyifli bir rekabet ortamı sunuyor.



4- Mutfak Atölyeleri ve Yemek Yarışmaları

Adana mutfağının zenginliklerini keşfetmek isteyenlere yönelik düzenlenen mutfak atölyeleri, katılımcılara ünlü yerel şeflerin rehberliğinde yöresel lezzetleri hazırlama şansı tanıyor. Ayrıca, yemek yarışmaları kapsamında profesyoneller ve amatörler, kendi yaratıcı tarifleriyle ve yemek yeme yetenekleriyle izleyenleri büyülüyor. Adana Portakal Çiçeği Karnavalı'nın en heyecan verici ve damakları şenlendiren etkinliklerinden biri, her yıl düzenlenen "Portakallı Lezzetler Yarışması" oluyor. Bu eşsiz yarışma, katılımcılarına kendi yaratıcılıklarını konuşurma fırsatı sunarken, portakalın ferahlatıcı ve tatlı notalarını içeren lezzetlerle şehri büyülü bir aroma dolduruyor.



5- Müzik, Resim, Fotoğraf vb. Etkinlik ve Performanslar

Nisan ayında gerçekleşen büyüleyici bir etkinlik olan Adana Portakal Çiçeği Karnavalı, sadece portakal ağaçlarının çiçek açtığı değil aynı zamanda müziğin ve sanatın coşkusunun zirveye çıktığı bir zaman dilimi. Karnaval, yerel sanatçıların enerji dolu konserleri, DJ performansları, özel şovlar ve daha birçok etkinlikle Adana sokaklarını bir eğlence arenasına dönüştürüyor.



1- Müzik Şölenleri

Adana Portakal Çiçeği Karnavalı'nda geceyi aydınlatan en önemli etkinliklerden biri, ünlü sanatçıların performansları. Sokaklar müzik dolu bir atmosferle keyifleniyor. Karnaval, farklı müzik türlerini bir araya getirerek, ziyaretçilerinin ilgisini çekiyor. Elektronik müzikten pop'a, rock'tan yerel ezgilere kadar geniş bir müzik yelpazesi, karnavalın enerjisini doruğa çıkarıyor.

Adana Portakal Çiçeği Karnavalı, müzik ve sanatın birleşiminden doğan enerjiyle, ziyaretçilere unutulmaz anlar yaşıyor. Gündüzleri sanatla iç içe olup, geceleri müziğin ritmine kapılarak, karnavalla Adana'nın kültür ve eğlence zenginliğini bir arada keşfetme fırsatı sunuyor.

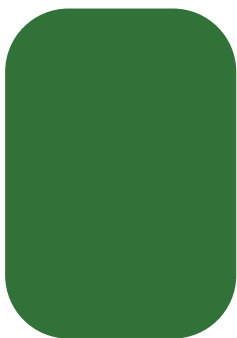
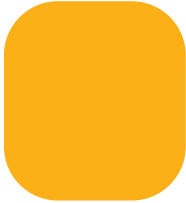
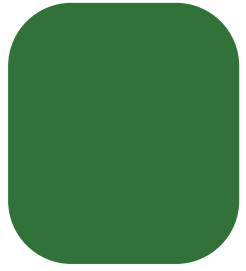
2- Yerel Müzisyenler ve Sanatçılar

Karnaval, Adana'nın yetenekli yerel sanatçıları ve müzisyenlerini ağırlayarak, şehrin müzik sahnesine ışık tutuyor. Gündüzleri karnaval alanları, sokak sanatçıları, yerel ressamlar ve el sanatları ustalarıyla dolup taşıyor. Yerel yetenekler, kendi eserlerini sergileyerek ve canlı performanslarla kitlelere sanatın büyüsünü sunuyor.

3-Fotoğraf ve Resim Sergileri, Performans Sanatları ve El Sanatları

Karnaval boyunca düzenlenen fotoğraf ve resim sergileri, bölgenin güzelliklerini ve karnaval atmosferini yansıtan özel kareleri ve eserleri ziyaretçilerle buluşturuyor. Profesyonel ve amatör fotoğrafçıların ve ressamların eserleri, Adana'nın eşsiz dokusunu ve karnavalın coşkunu yakalıyor.





Eğitim ve Gelişim

Adana Portakal Çiçeği Karnavalı, sadece eğlencenin değil, aynı zamanda eğitim ve gelişim etkinliklerinin de ön planda olduğu bir şenlik atmosferine dönüşüyor. Karnaval, çeşitli etkinliklerle katılımcılarına öğrenme, gelişim ve eğlencenin bir araya geldiği bir deneyim sunuyor.

1- Çocuk Etkinlikleri

Karnavalın en neşeli katılımcıları arasında çocuklar, onlara özel düzenlenen etkinliklerle eğlencenin tadını çıkarıyor. Resim atölyeleri, el sanatları ve interaktif oyun alanları, küçük ziyaretçilerin yaratıcılıklarını geliştirmelerine olanak tanıyor. Aynı zamanda, çocuklara yönelik eğitici oyunlar ve atölyeler, karnavalın eğitim ve öğrenme boyutunu destekliyor.

2- Spor Turnuvaları ve Şovları:

Adana Portakal Çiçeği Karnavalı, sporun birleştirici gücünü vurgulayarak çeşitli spor turnuvalarına ve şovlarına ev sahipliği yapıyor. Satranç, kürek, at yarışı ve koşu gibi farklı branşlarda düzenlenen turnuvalar ve şovlar, yerel sporcuları bir araya getirerek rekabetin ve dayanışmanın öne çıktığı anlar yaratıyor. Spor etkinlikleri hem seyircilere keyifli anlar yaşıyor hem de sağlıklı yaşam tarzını teşvik ediyor.

3- Eğitim ve Gelişim Atölyeleri

Karnaval, ziyaretçilere çeşitli konularda eğitim ve gelişim fırsatları sunan atölyelerle dolup taşıyor. Kişisel gelişim, sanat, kültür, çevre bilinci gibi konularda düzenlenen atölye çalışmaları, katılımcıların bilgi dağarcığını artırmalarına ve yeni beceriler kazanmalarına olanak sağlıyor.

Adana Portakal Çiçeği Karnavalı, eğitim ve gelişim etkinlikleri ile ziyaretçilerine sadece eğlence değil aynı zamanda öğrenme ve kişisel gelişim fırsatları sunarak bir şenlik atmosferinin ötesine geçiyor. Her yaş ve kesimden katılımcıyı kucaklayan etkinlikler, Adana'nın zengin kültürünü ve toplumsal çeşitliliğini vurgulayarak karnavala renk katıyor.



Ekoloji ve Çevre

Adana Portakal Çiçeği Karnavalı, çevre bilinci etkinlikleri ile de ziyaretçilerde sürdürülebilir bir geleceğe dair farkındalık yaratıyor. Karnavalın bu özel bölümünde, su tüketimi, tarım ve genel çevre bilinci konularında çeşitli etkinlikler ve sergiler yer alıyor.



1- Su Tüketimi Bilinci Konulu Etkinlikler

Su, hayatın temel kaynaklarından biridir ve su tüketimi konusunda farkındalık yaratmak, Adana Portakal Çiçeği Karnavalı'nın çevre bilinci etkinliklerinin önemli bir parçasını oluşturuyor. Etkinlik alanında düzenlenen aktivitelerle ziyaretçilere suyun önemi, sürdürülebilir kullanımı ve israfın önlenmesi konularında bilgiler sunuluyor. Ayrıca su tasarrufu konulu yaratıcı atölye çalışmaları ve bilinçlendirme kampanyaları da karnavalın su temalı etkinliklerini zenginleştiriyor.

2- Su Korteji

Karnavalın en renkli ve dikkat çeken etkinliklerinden biri olan Su Korteji, suyun hayati önemini vurgulayan bir görsel şölen sunuyor. Katılımcılar, kortej boyunca suyun korunması, temizliği ve sürdürülebilir kullanımı konularını yansıtarak izleyicilere çevre bilinci aşılama çalışıyor. Kortej, müzik eşliğinde katılımcıların Seyhan Nehri üzerinde kayıklarla yolculuk yapmasıyla suyun güzelliklerini anlatıyor.

3- Tarım Konulu Etkinlikler ve Sergiler

Tarım, Adana için büyük bir öneme sahip olduğu gibi hem ekolojinin ve ekonominin sürdürülebilirliği hem de çevre bilinci açısından kritik bir konudur. Karnaval, tarım konusunu ele alarak organik tarım, tohum çeşitliliği, tarımın sürdürülebilirliği gibi konuları işleyen etkinliklere ev sahipliği yapıyor. Tarım konulu sergiler, yerel çiftçilerin ürünlerini tanıtır, sağlıklı beslenmeye dikkat çekiyor. Aynı zamanda, tarım atölyeleri ve konferanslar, katılımcıları doğa dostu tarım yöntemleri konusunda bilgilendiriyor.

Adana Portakal Çiçeği Karnavalı, çevre bilinci etkinlikleriyle hem şehir sakinlerini hem de ziyaretçilerini çevre dostu bir yaşam tarzına davet ediyor. Sürdürülebilirlik ve doğa sevgisi, karnavalla bir araya gelerek eğlenceyle birlikte anlam kazanıyor.



KARNAVAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU 2024



KARNAVAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK VİZYONU

Rio, Venedik, Nice Karnavalları, Mardi Gras (New Orleans), Binche Karnavalı gibi uluslararası üne sahip büyük etkinlikler hem kültürel mirasa hem de içinde buldukları bölgenin, kentin ekonomik dinamizmine çok önemli etki ve katkıları olan sosyo-ekonomik etkinliklerdir. Bazıları yüzlerce yıllık gelenek olan bu organizasyonlar, artık modern yönetim ilkeleri ve teknikleri ile tasarlanıyor ve yönetiliyor.

Milyonlarca kişinin sosyal ve ekonomik hareketliliğini içeren bu etkinlikler, hiç kuşkusuz, 2015 yılından itibaren uluslararası camiaya yol gösterici olan Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının hedef ve göstergeleri ışığında şekillenmelidir. Yüksek ekolojik ve kaynak ayak izine sahip bu büyük organizasyonlar ancak "kentsel-bölgesel yönetim" anlayışı ile planlanarak yönetilirse, gelecek nesillere kültürel miras olarak teslim edilebilir. İklim krizi ve biyoçeşitlilik kaybı ile şekillenen çoklu krizlerle başa çıkmak için, tüm ekonomik ve sosyal etkinlikler gibi kent karnavalları ve festivalleri de artık daha önce yapıldığından çok farklı olarak yapılandırılmalı ve etkinlikler bütünsel bir "dönüşüm" sürecine girmelidir.

"Dönüşüm" sürdürülebilir kalkınma amaçlarına ulaşmak için anahtar kavramdır. Dünya toplumunun iklim değişikliğinin mevcut ve gelecekte beklenen etkilerini öngörmesi, uyum becerileri geliştirmesi ve bunlara dirençli hale gelmesi gerekiyor. Aynı devletler, belediyeler, yerel yönetimler, şirketler ve sivil toplum gibi etkinliklerin de enerji verimliliğini sürekli iyileştirerek, ürünlerinin, hizmetlerinin ve süreçlerinin karbon/malzeme/su gibi ayak izinlerini azaltarak, iklim bilimi doğrultusunda iddialı emisyon azaltma hedefleri belirleyerek ve enerji, üretim ve tüketim alanlarında yatırımları artırarak iklim eylemine katkıda bulunacak şekilde planlanması gereken bir dönemdeyiz. Etkinliklerin yenilikçi, düşük karbonlu ürün ve hizmetlerin geliştirmesi, ayrıca, operasyonlarında, tedarik zincirlerinde ve faaliyet gösterdikleri topluluklarda esneklik ve dayanıklılık geliştirmeleri değer yaratacak unsurlardır.

Nisan'da Adana'da Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı ilk olarak düzenlendiği 2013 yılındaki, ana faaliyetin sokak korteji olduğu iki günlük bir etkinlikten, 2024 yılına geldiğinde tüm yerel yönetim unsurlarının, ticaret aktörlerinin, sanat ve sanatçı gruplarının, Adana şehrinin tüm sosyal, kültürel ve ekonomik paydaşlarının birlikte büyüttüğü, en az bir hafta süren dev bir kültürel şehir etkinliğine dönüştü.

2024 yılında 2 milyona yakın izleyicinin olduğu bu dev etkinliğin paydaşlarından oluşan organizasyon ekibi, 2022 yılından itibaren “sürdürülebilirlik vizyonunu” ortaya koydu, bu konuda eylem planı hazırlamaya ve bu kapsamda bazı aksiyonları uygulamaya başladı. Kentlerin tüm özel ve tüzel kişilikleri gibi etkinliklerinin de Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve göstergelerine göre hizalanması çalışması ve paydaşlarla yönetişimi yapılmaya başlandı. Bu vizyonu ile Adana Portakal Çiçeği Karnavalı sürdürülebilir etkinlik yönetimi alanında Türkiye’de ‘ilk’lerden biri oldu ve lider olma yolunda hedeflerini belirledi.

Bu hedefler, etkinlikler süresince enerji, su, malzeme kullanımını ve gıda ve plastik gibi katı atıkları azaltma, organik malzeme kompostlama ve yeniden kullanım sistemlerinin ve yatırımlarının yapılması yoluyla ekolojik ayak izini küçültecek ve sosyal-ekonomik etki ayak izlerini de artıracak faaliyetleri içeriyor.

Bu noktada “Örgütlerde, işletmelerde sürdürülebilirlik için dönüşümü kimler yapar?” sorusunun cevabı, etkinliklerde de “sürdürülebilirlik koordinasyonu” için yeni örgütmenle ve çalışma biçimlerinin gerekliliğini ortaya koyuyor. Bu yaklaşımla karnaval, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları göstergeleri doğrultusunda, ilk uluslararası sürdürülebilir kent etkinliği yönetişimini sağlamayı amaçlıyor. Bu kapsamda, Adana Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı Sürdürülebilirlik Danışma Kurulu oluşturuldu ve ilk sürdürülebilirlik koordinatörü atandı.

Danışma Kurulu, 2024 yılında bir “Sürdürülebilirlik Eylem Planı” hazırladı ve bu plan çerçevesinde Atatürk Park’ında gerçekleştirdiği bir pilot çalışma aracılığıyla, önümüzdeki yıllarda da temel göstergeler olarak izlenecek metrikleri belirledi. Atatürk Parkı, ölçümlerin yapılmasında pilot bölge olarak gelecekteki çalışmalara ışık tutmaya başladı.

Küresel etkinlikler için örnek olacak eylem planı, aynı zamanda sürdürülebilirlik raporlaması ve takibi için gereken platformların/veri tabanlarının kurulması ve çalıştırılması gibi süreçleri de içeriyor.



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOORDİNATORLÜĞÜ

Prof.Dr.Canan Madran
Jankat Paul Günsel

KARNAVAL ve SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI

Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı kültürel bir eğlence etkinliği olmanın ötesinde, ekonomik, sosyal ve çevresel etkileriyle bir sürdürülebilirlik vizyonuna sahiptir ve pek çok yönüyle 17 Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amacının 9 tanesine ve bu amaçların alt hedeflerine doğrudan hizmet eder.

Bu hedefler bu raporun Ekler bölümünde detaylarıyla yer alıyor.



**EKONOMİK
AMAÇLAR**



**SOSYAL
AMAÇLAR**



**ÇEVRESEL
AMAÇLAR**

EKONOMİK AMAÇLAR

Ekonomik amaçlar çerçevesinde, karnavalın ekonomik getirilerini sürdürülebilir ve adil bir şekilde yönlendirmeyi hedefliyoruz. Yerel ekonomiyi desteklemek, girişimciliği teşvik etmek, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkesine dayalı bir mali yönetim sağlamak, iş birlikleri ve sponsorluklar aracılığıyla sürdürülebilir ekonomik etkiler yaratmak gibi hedeflerle ekonomik sürdürülebilirliği güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına da odaklanarak ilgili göstergeler doğrultusunda ilerlemeyi hedefliyoruz.

İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme:

İstihdam Olanakları: Karnaval, yerel esnaf, el sanatları üreticileri ve küçük işletmeler için bir platform sağlayarak istihdam olanaklarını artırır. Katılımcılarına kendi yeteneklerini sergileme ve ekonomik olarak güçlenme fırsatı sunar.

Girişimciliği Destekleme: Karnaval, yerel girişimcileri destekleyerek kreatif endüstrileri canlandırmayı amaçlar. Yerel girişimcilere stant açma ve ürettikleri ürünleri tanıtmaya imkân sağlar.

Kültür ve Sanat Ekonomisi: Karnaval, kültür ve sanatın ekonomik büyümeye katkısını vurgular. Yerel sanatçıları ve kültürel etkinlikleri destekleyerek, kültürel ekonominin gelişmesine katkıda bulunur.

8 İNSANA YAKIŞIR İŞ
VE EKONOMİK BÜYÜME



Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar:

Toplumsal Katılım ve Dayanışma: Karnaval, şehir sakinlerini bir araya getirerek toplumsal dayanışma ve katılımı destekler. Bu, kent içinde güçlü bir topluluk hissi oluşturarak sürdürülebilir bir şehir kültürü oluşturmayı amaçlar.

Yeşil Altyapı ve Etkileşim: Karnaval, yeşil alanları ve açık hava etkinliklerini teşvik ederek şehir planlamasında sürdürülebilirliğin önemini vurgular. Katılımcılara yeşil alanlarda etkileşim ve dinlenme imkânı sunar.

Erişilebilirlik ve Ulaşım: Karnaval, toplu taşıma olanaklarını artırarak ve sürdürülebilir ulaşımı teşvik ederek şehir içi hareketliliği kolaylaştırmayı hedefler.

11 SÜRDÜRÜLEBİLİR
ŞEHİRLER VE
TOPLULUKLAR



Sorumlu Üretim ve Tüketim:

Sürdürülebilir Ürünlerin Teşviki: Karnaval, çevre dostu ve yerel olarak üretilen ürünleri tanıtarak, katılımcıları sürdürülebilir ürünlerle buluşturmayı amaçlar.

Atık Yönetimi ve Geri Dönüşüm: Karnaval, atık yönetimi konusunda sıfır atık hedefini benimseyerek geri dönüşümü teşvik eder. Etkinlik alanında geri dönüşüm istasyonları kurularak, katılımcılardan atıkları uzaklaştırmadan (bertaraf) önce ayrıştırmaları beklenir.

Bilinçli Tüketim: Karnaval, tüketicilere bilinçli seçimler yapma konusunda rehberlik ederek, sürdürülebilir ve onların uzun ömürlü ürünleri tercih etmelerini teşvik eder.

12 SORUMLU ÜRETİM
VE TÜKETİM



SOSYAL AMAÇLAR

Sosyal amaçlar kapsamında, karnavalın toplumsal etkilerini en üst düzeye çıkarmayı amaçlıyoruz. Dezavantajlı grupların katılımını teşvik etmek, eğitici programlar ve sosyal sorumluluk projeleriyle toplum bilincini artırmak, çeşitliliği destekleyerek kapsayıcı bir etkinlik oluşturmak, sosyal eşitsizliklere karşı duyarlılık oluşturmak gibi hedeflerle sosyal sürdürülebilirliği güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

Toplumsal Cinsiyet Eşitliği:

Kadın Girişimciliği Destekleme: Karnaval, kadın girişimcilerin ürünlerini sergilemeleri için bir platform sağlayarak, yerel ekonomik kalkınmada kadınların rolünü güçlendirmeyi amaçlar. Kadınların iş dünyasındaki varlığını ve liderlik rollerini destekleyen etkinlikler düzenlenir.

Toplumsal Cinsiyet Rollerini Yeniden Tanımlama: Karnaval, geleneksel cinsiyet rollerine meydan okuyarak, kadınların ve erkeklerin eşit şekilde katılım gösterdiği etkinliklere odaklanır. Toplumsal cinsiyet normlarını sorgulamayı ve değiştirmeyi hedefler.

Eğitici İçerikler: Sürdürülebilirlik eğitim atölyeleri ve paneller aracılığıyla, toplumsal cinsiyet eşitliği konusunda farkındalık yaratılır. Karnaval, cinsiyet eşitliği odaklı kültürel etkinliklere ev sahipliği yaparak, şehir sakinlerini bu önemli konuda bilinçlendirir.

Eşitsizliklerin Azaltılması:

Sosyal Adalet ve Dayanışma: Karnaval, sosyal adaletin güçlenmesini destekleyerek, dezavantajlı gruplara yönelik fırsat eşitliği sağlamayı amaçlar. Etkinlikler, toplumun tüm kesimlerini bir araya getirerek, sosyal eşitsizliklere karşı farkındalık oluşturur.

Engelli Bireylerin Katılımını Teşvik: Karnaval, engelli bireylerin etkinliklere tam ve eşit katılımını sağlamayı hedefler. Erişilebilirlik konusunda önlemler alınır ve etkinlik alanı, engelli bireylerin rahatça dolaşabileceği şekilde düzenlenir.

Kültürel Çeşitliliğin Kutlanması: Karnaval, kültürel çeşitliliği vurgular ve etnik, dini, sosyal kökenlere saygı göstererek, ayrımcılığa karşı durmayı amaçlar. Bu sayede karnaval, eşitsizliklere karşı toplumsal bir duruş sergiler.

Amaçlar İçin Ortaklıklar:

Yerel İş Birlikleri: Karnaval valilik, belediyeler, yerel işletmeler, sivil toplum kuruluşları ve kamu kurumları ile iş birlikleri kurmayı hedefler. Ortaklıklar aracılığıyla, karnavalın etkisi geniş bir sosyal yelpazede hissedilebilir ve sürdürülebilirliğin toplum genelinde daha etkili olmasına olanak tanır. Karnavalın sahibi Adana halkıdır ve halkın örgütlü temsiliyet gösterdiği her yapı karnavalın doğal paydaşıdır.

Sivil Toplum Katılımı: Karnaval, sivil toplum kuruluşları ile yakın iş birlikleri içinde çalışarak, toplumsal değişim konusunda daha güçlü bir etki yaratmayı amaçlar. Sivil toplum kuruluşları, etkinliklerde kendi projelerini tanıtarak katılımcılara sosyal sorumluluk bilinci kazandırır.

Kültürel ve Sanatsal Ortaklıklar: Karnaval, kültürel ve sanatsal kurumlar ile iş birlikleri yaparak, toplumun kültürel zenginliğini artırır. Bu iş birlikleri, karnavalı daha çeşitli ve katılımcı kılarak sürdürülebilirliğin güçlenmesine katkıda bulunur.

5 TOPLUMSAL
CINSİYET EŞİTLİĞİ



10 EŞİTSİZLİKLERİN
AZALTILMASI



17 AMAÇLAR İÇİN
ORTAKLIKLAR



ÇEVRESEL AMAÇLAR

Çevresel amaçlar çerçevesinde, karnavalın çevresel etkilerini en aza indirmeyi amaçlıyoruz. Yeşil enerji kullanımını teşvik etmek, sıfır atık politikası benimsemek, doğa dostu altyapı ve malzeme kullanımını desteklemek, su tüketimini azaltmak ve iklim farkındalığı çalışmalarını hayata geçirmek gibi hedeflerle çevresel sürdürülebilirliği güçlendirmeyi amaçlıyoruz.

Temiz Su ve Sıhhi Koşullar:

Su Kullanımı Bilinci: Karnaval, su tüketimi konusunda bilinçlendirme etkinlikleri düzenleyerek, su tasarrufunu teşvik eder. Katılımcılara, etkinlik alanında ve günlük hayatta su kullanımında daha sürdürülebilir davranışlar geliştirmeleri için rehberlik eder.

Sıhhi Koşulların Korunması: Karnaval, katılımcıların sıhhi koşullarının korunmasına yönelik önlemleri içerir. Temiz tuvalet alanları, hijyen standartlarına uygun yiyecek ve içecek hizmetleri gibi tedbirler, katılımcıların sağlığını ön planda tutar.

6 TEMİZ SU VE SANİTASYON



İklim Eylemi:

Yeşil Enerji Altyapısı ve Enerji Verimliliği: Karnaval, etkinlik alanında yeşil enerji altyapısından faydalanarak, yeşil enerji kaynaklarını kullanmayı amaçlar. Yenilenemeyen enerji kaynaklarından elektrik tüketimini en aza indirmek ve karbon ayak izini düşürmek adına enerji verimliliği önlemleri alınır.

İklim Değişikliği Farkındalığı: Karnaval, iklim değişikliği ile ilgili farkındalığı artırmak amacıyla etkileşimli etkinlikler düzenler. Katılımcıların iklim eylemi konusunda bilinçlendirilmesi hedeflenir ve bireysel olarak sürdürülebilir yaşam tarzlarını benimsemeleri teşvik edilir.

Sıfır Atık Hedefi: Karnaval, atık yönetimi konusunda sıfır atık hedefini benimseyerek, geri dönüşüm ve geri kazanımı teşvik eder. Katılımcılara, atıklarını ayrı toplama ve geri dönüşüme katkıda bulunma sorumluluğu aşılanır.

13 İKLİM EYLEMİ



Karasal Yaşam:

Doğal Yaşam Alanlarının Korunması: Karnaval alanı, doğal yaşam alanlarını korumayı ve sürdürülebilir bir çevre oluşturmayı amaçlar. Etkinlikler, doğal ekosistemlere zarar vermeden gerçekleştirilir ve yeşil alanların korunması öncelikli bir hedef olarak benimsenir.

Bitki Çeşitliliğini Teşvik: Karnaval, etkinlik alanında çeşitli bitki türlerini sergileyerek ve yeşil dokuyu güçlendirerek bitki çeşitliliğini teşvik eder. Ağaç dikme etkinlikleri gibi aktivitelerle katılımcıların doğayla daha yakın temas kurmalarını sağlar.

15 KARASAL YAŞAM



Özetle;

Sürdürülebilirlik kalkınma bakış açısıyla değerlendirildiğinde, karnavalın ekonomik, sosyal ve çevresel amaçları, sadece eğlence odaklı bir etkinlik olmanın ötesine geçerek, geniş kapsamlı sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyen bir vizyonu temsil ediyor.

Ekonomik hedeflerimiz, insana yakışır iş ve ekonomik büyüme prensiplerini gözeterek istihdam olanakları yaratmayı, girişimciliği destekleme ve kültür-sanat ekonomisini güçlendirmeyi destekliyor.

Sosyal hedeflerimiz, toplumsal cinsiyet eşitliğini desteklemeyi, eşitsizlikleri azaltmayı ve kültürel çeşitliliği kutlamayı içerirken, çevresel hedeflerimiz ise temiz su kullanımını teşvik etmeyi, yeşil enerji altyapısını benimsemeyi ve sıfır atık politikasını hayata geçirmeyi içeriyor.

Çevresel hedeflerimiz, temiz su kaynaklarının korunmasını, temiz enerji kullanımı ve atık azaltımı ile emisyon salımlarını azaltmayı ve iklim değişikliği ile mücadeleye katkı sağlamayı kapsıyor.

Bu amaçlar doğrultusunda karnaval, yerel ekonomiyi destekleyerek, toplumsal katılımı güçlendirerek, çevresel etkileri en aza indirgeyerek sürdürülebilir bir geleceğe katkıda bulunmayı amaçlıyor.



ATATÜRK PARKI SÜRDÜRÜLEBİLİR KARNAVAL PİLOT ÇALIŞMASI



**"Siz burada
zihinsel bir
devrim
yapmışsınız!"**

Yavuz Selim Köşger,
Adana Valisi
(Nisan 2024)

ATATÜRK PARKI SÜRDÜRÜLEBİLİR KARNAVAL PILOT ÇALIŞMASI

Karnavalın sürdürülebilirlik vizyonunu güçlendirmek ve etkilerini daha etkin bir şekilde izlemek amacıyla, 2024 yılında Adana'da düzenlenen Nisan'da Adana'da Portakal Çiçeği Karnavalında, önceden belirlenmiş bir pilot alan olan Atatürk Parkı'nda, bir dizi stratejik eylem gerçekleşti. Bu pilot çalışma, sürdürülebilirlik ilkelerini somut bir şekilde hayata geçirebilmek ve karnavalın ekonomik, sosyal, çevresel sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını sağlamak için önemli bir adım oldu.

Sonraki yıllarda bu pilot çalışmanın genişletilerek, Merkez Park, müzeler, Kuzey Adana'daki bazı bulvarlar dahil olmak üzere, kentin tüm alanlarına yayılması planlanıyor.

Şehrin tam da kalbinde konumlanan Atatürk Parkı, 1935 yılında Alman Mimar Hermann Jansen tarafından tasarlanmıştır. Yapıldığı tarihten beri şehrin ortasında doğal bir topluluk merkezi olarak konumlanan park, hem karnaval katılımcılarının yoğun ilgisini çeken bir mekân olması hem de çeşitli etkinliklere ev sahipliği yapması açısından ideal bir pilot alan olarak seçildi. Parktaki bu pilot uygulama karnavalın tüm katılımcılarına sürdürülebilirlikle ilgili önemli deneyimler sunma potansiyeli taşıyor.

Belirlenen sosyal, ekolojik ve ekonomik aksiyonlar Atatürk Parkı'nda gerçekleştirilecek ve elde edilen deneyimler, gelecekteki karnavalların daha geniş bir perspektifte sürdürülebilirlik ilkelerine uygun olarak planlanmasına katkı sağlayacaktır. Atatürk Parkı, karnavalın sürdürülebilirlik vizyonunu güçlendirmek ve gelecek nesillere daha yaşanabilir bir çevre bırakmak adına önemli bir adımı temsil ediyor.

Karnavalın 2024 yılı pilot çalışması kapsamında katkı sağladığı Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları aşağıdaki gibidir. Seçilen ve pilot çalışma için detaylandırılan bu alt amaçların her biri için aksiyonlar planlanmış, uygulanmış, sonuçları ölçülmeye çalışılmış ve süreçlerin işleyişi, geliştirilmesi gereken noktalar tespit edilmiştir.



BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarına ait olan aşağıdaki alt hedeflerde, Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı kapsamında Adana kenti ile ilişkili olan kavramlar tanımlanmıştır.

Tablo 2. Pilot Çalışmanın Hizmet Ettiği SKA'lar

 <p>11 SÜRDÜRÜLEBİLİR SEHİRLER VE TOPLULUKLAR</p>	<p>Şehirleri ve insan yerleşimlerini kapsayıcı, güvenli, dayanıklı ve sürdürülebilir kılmak</p>	<p>11.4. Dünyanın kültürel ve doğal mirasının korunması ve gözetilmesi çabalarının artırılması</p> <p>11.6. 2030'a kadar hava kalitesine ve belediye atık yönetimi ve diğer atık yönetimlerine özel önem göstererek kentlerin kişi başına düşen olumsuz çevresel etkilerinin azaltılması</p>
 <p>12 SORUMLU ÜRETİM VE TÜKETİM</p>	<p>Sürdürülebilir üretim ve tüketim kalıplarını sağlamak</p>	<p>12.2. 2030'a kadar doğal kaynakların sürdürülebilir yönetiminin ve etkin kullanımının sağlanması</p> <p>12.2.1. Madde ayak izi, kişi başına düşen madde ayak izi ve GSYH başına madde ayak izi</p> <p>12.3. 2030'a kadar perakende ve tüketici düzeylerinde kişi başına düşen küresel gıda atığının yarıya indirilmesi ve hasat sonrası kayıplar dâhil üretimdeki ve tedarik zincirlerindeki gıda kayıplarının azaltılması</p> <p>12.5. 2030'a kadar önleme, azaltma, geri dönüşüm ve tekrar kullanma yoluyla katı atık üretiminin önemli ölçüde azaltılması</p> <p>12.b. İstihdam yaratan ve yerel kültür ve ürünlerini teşvik eden sürdürülebilir bir turizm için sürdürülebilir kalkınma etkilerini denetlemeye olanak sağlayan araçlar geliştirilmesi ve uygulanması</p> <p>12.b.1. Üzerinde uzlaşmış izleme ve değerlendirme araçları bulunan sürdürülebilir turizm stratejilerinin ya da politikalar ve uygulanan sürdürülebilir eylem planlarının sayısı</p>
 <p>13 İKLİM EYLEMİ</p>	<p>İklim değişikliği ve etkileri ile mücadele için acilen eyleme geçmek</p>	<p>13.1. İklimle ilgili tehlikelere ve doğal afetlere karşı dayanıklılığın ve uyum kapasitesinin bütün ülkelerde güçlendirilmesi</p> <p>13.3. İklim değişikliği azaltım, iklim değişikliğine uyum, etkinin azaltılması ve erken uyarı konularında eğitimin, farkındalık yaratmanın ve insani ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesi</p>

Pilot Çalışma: Hedef ve Aksiyonlar:

18-21 Nisan 2024 tarihleri arasında Atatürk Parkı'nda planlanan sürdürülebilirlik aksiyonları aşağıda belirtilmiştir.



1- Ekonomik Sürdürülebilirlik Hedef ve Aksiyonları

- **Yerel Ekonomiyi Destekleme:** Yerel işletmelere stant açma imkânları sağlayarak ve iş birlikleri ile yerel ekonominin desteklenmesi, karnavalın ekonomik getirilerinin çevresel ve sosyal projelere yönlendirilmesi.

Park alanındaki gıdaların Adana ve çevresinden sağlanması, parkta yerel yemek atölyeleri yapılması, hızlı/hazır yemekler (fast food) yerine yerel sağlıklı yemekler ile daha az et tüketiminin önerilmesi.

- **Girişimciliği Teşvik:** Yerel girişimcilere yönelik destek programları düzenlenmesi, karnaval kapsamında girişimcilerin ürün ve hizmetlerini sergileyebilecekleri platformlar oluşturulması, parkta genç ve kadın girişimciliğinin desteklenmesi.
- **İş Birlikleri ve Sponsorluklar:** Sürdürülebilirlikle ilgili iş birliklerinin teşvik edilmesi, sponsorluklar ile çeşitli paydaşların karnavalın sürdürülebilirlik hedeflerine katkıda bulunmalarının sağlanması.
- **Sorunlu Tedariklere Çözüm Arayışı:** Karnavalın tedarik zincirinde yer alan unsurların sorumlu ve adil uygulamalara uygunluğunu kontrol üzere bir denetim ve değerlendirme süreci oluşturulması. Sorunlu tedarikçilerle çalışma yerine sürdürülebilir ve etik tedarikçilere yönelik tercihlerin yapılması. Yeşil satın alma sözleşmesi hazırlanması.
- **Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik:** Karnavalın ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini şeffaf bir şekilde raporlamak, sürdürülebilirlik hedeflerini izlemek ve geliştirmek üzere bir izleme ve değerlendirme sistemi oluşturulması.

2- Sosyal Sürdürülebilirlik Hedef ve Aksiyonları

- **Toplumsal Katılımı Artırma:** Toplumun etkin katılımını sağlamak amacıyla, sosyal medya kampanyaları ve yerel topluluk buluşmaları düzenlenmesi, karnavala geniş bir katılım sağlanması.
- Atatürk Parkı'ndaki stantlarda kadın kotası önerilecek ve % 50 kadın çalışan oranının hedeflenmesi.
- **Eğitici Programlar ve Atölyeler:** Çeşitli konularda sürdürülebilirlikle ilgili eğitici atölyeler düzenleyerek, katılımcılar sosyal sorumluluk ve çevresel konularda bilgilendirilmesi. Bu kapsamda, Atatürk Parkı'nın ana temasının "Su, Karbon, Malzeme, Gıda, Kâğıt vb. Ayak İzi" olması. Tüm paydaşlar ayak izi eğitiminin verilmesi. Parkta 3 gün boyunca ayak izi ve sürdürülebilirlik konuşulması.
- **Sosyal Sorumluluk Projeleri:** Karnavalın getirileriyle yerel sosyal sorumluluk projelerine fon sağlanması ve bu projelerin karnavala olan etkisinin raporlanması.
- **Çeşitliliği ve Katılımı Teşvik:** Kültürel çeşitliliği vurgulamak için çeşitli toplulukları ve kültürleri temsil eden etkinlikler düzenlenerek, karnavalın kapsayıcı bir etkinlik olduğunun öne çıkartılması.
- **Dezavantajlı Grupların Katılımı:** Karnavala dezavantajlı grupların katılımını teşvik etmek amacıyla özel programlar düzenlenmesi,

3- Çevresel Sürdürülebilirlik Hedef ve Aksiyonları

- **Yeşil Enerji Kullanımı:** Karnaval alanındaki enerji ihtiyacını sürdürülebilir enerji kaynaklarından sağlamak üzere güneş enerjisi sistemlerinin stantlara entegre edilmesi.
- Yenilenebilir enerji farkındalığının artırılması.
- Mobil güneş enerjisi kolektörleri ile üretilen elektrikle stantların veya etkinliğin enerji ihtiyacının karşılanması.
- Stantlar ve etkinlik sahası LED elektrik aparatlarıyla aydınlatılarak, enerji verimliliği anlatılacak ve enerjinin verimli kullanımının özendirilmesi.
- Alanda güneş enerjisi ve enerji verimliliği konusunda bilgilendirme etkinlikleri yapılması.
- Park alanında tedarikçilerin mal taşımada ve ayrıştırılmış atıkların atık merkezine taşınmasında TEMSA'dan ve Büyükşehir Belediyesinden sağlanan elektrikli araçlar kullanılması.

- **Sıfır Atık Politikası:** Atık üretimini minimize etmek amacıyla sıfır atık hedefi belirlenmesi, geri dönüşüm istasyonları kurulması ve katılımcılara doğru atık ayrıştırma bilinci kazandırılması.
- Çöp adam giydirmeleri yapılarak parkta tüm karnaval süresince atık ayrıştırma etkinliği gerçekleştirilmesi.
- Parkta atık toplama noktaları tespit edilmesi. Bu noktalarda belediyeden sağlanacak büyük konteynerlerde atıkların ayrı ayrı toplanması ve gün sonunda atık miktarı ölçülerek kaydedilmesi.
- Çöp toplama koşusu olarak planlanan PLOGGING koşusu, Merkez Parkta karnaval boyunca her gün halkla beraber yapılması. Koşarken en çok atık toplayan koşucular ödüllendirilmesi.
- Atatürk Parkı'nda karnaval boyunca oluşacak atıklar kaynağında toplanması, toplanan atıkların park atık merkezinde büyük konteynerlerde tartılarak depolanması. Parktaki atık miktarı ve türünün karnaval sonunda raporlanması.
- Atık azaltımı yapan stantların ödüllendirilmesi.
- **Doğa Dostu Malzeme Kullanımı:** Karnaval alanında doğa dostu malzemeler kullanılarak, etkinliğin çevresel etkilerinin azaltılması, yeşil alanların korunması için özel önlemler alınması.
- Park alanında pet şişe su satışına ve kullanımına kısıtlama getirilmesi. Stantlarda ve yemek birimlerinde plastik şişeli su satışına izin verilmemesi. Cam ve metal kullanımının teşvik edilmesi. Stantlarda mümkün olursa, içilebilir kalitede olan Adana Şehir şebeke suyunun kullanımı desteklenmesi. Belirlenecek alanlara çeşmeler ve su sebilleri yerleştirilmesi.
- Tüm stantlarda ve etkinliklerde su matarası promosyonu ve satışının yapılması. Bu mataraların üzerine su tasarrufu ve karnaval konulu mesajlara yer verilmesi.
- Park alanındaki stantlarda tek kullanımlık naylon/plastik/pet ambalajların kullanılmaması.
- Tüm satış ve yiyecek stantlarında çevre koruma sloganları ile hazırlanmış bez çantalar kullanılması.
- Parktaki tüm stantlarda ve etkinliklerde kullanılacak malzemelerin yeşil satın alma esaslarına göre planlanması ve satın alınması.
- Park alanında, stantlarda ve etkinliklerde kullanılacak ve satılacak ürünlerin doğal, organik, doğa dostu, adil ticaret ürünü, kalite standartları olan, geri dönüştürülebilir malzeme ve ambalaj kullanan, düşük karbon/su/malzeme ayak izine sahip, yerel üretim/ürün, kooperatif ürünü, bölgeden temin edilen özelliklerde olması.

- **Su Kullanımı ve Koruma:** Karnaval alanındaki su kaynaklarının korunması için su tasarrufu önlemleri alınacak ve katılımcıları bilinçli su kullanmaya teşvik etmek üzere kampanyalar düzenlenmesi. Atatürk Parkı'ndaki etkinlik boyunca çeşmeler ve yönlendirme tabelaları konması. Çeşmelerin temizlik ve bakımlarının yapılması. İletişim araçları yerleştirilmesi. Stantların ihtiyacı olan suyun sağlanması ve ölçülmesinin takibi. Atık sular takibi. Temizlikte kullanılacak su takibi.
- **İklim Farkındalığı Çalışmaları:** Karnaval kapsamında iklim değişikliği farkındalığını artırmak için etkileşimli sergiler, seminerler ve yeşil teknoloji kullanımı gibi etkinlikler düzenlenmesi, katılımcıların iklim konusundaki bilinçlerinin artırılması.
- Atatürk Parkı sahnesinde, bilim adamlarından oluşacak gruplarla iklim krizi ve çözüm oturumları yapılması. Özellikle iklim krizi ve iklim eylemi konusunda paneller ve halk konuşmaları.
- Çevre Mühendisleri, ziraat mühendisleri, halk sağlığı uzmanları, enerji mühendisleri ve şirketler, UNDP, WWF vb. sivil toplum kuruluşlarından konuklar halkla sohbet edilmesi.
- Akşam açık hava sineması film gösterimleri yapılacak. (Al Gore'un çığır açan filmi Uygunsuz Gerçek, (An Inconvenient Truth) Mercan Peşinde (Chasing Coral) veya Leonardo DiCaprio'nun yapımcılığını üstlendiği Tufandan Önce (Before the Flood), Çocuklar için Avatar ve Wall-E gibi.)

Sürdürülebilirlik İletişimi Aksiyonları

Nisan'da Adana'da Uluslararası Portakal Çiçeği Karnavalı'nın sürdürülebilirlik vizyonunu pekiştirmek adına Atatürk Parkı'nda gerçekleştirilecek pilot çalışma karnavalın sosyal, ekonomik ve çevresel boyutlarda daha etkili bir şekilde sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasını sağlayacak önemli adımları içeriyor. Bu pilot alan seçimi, sürdürülebilirlik ilkelerini somut bir şekilde hayata geçirebilmek ve karnavalın katılımcılarına bu ilkeleri deneyimleme fırsatı sunmak adına özenle planlandı. Atatürk Parkı, hem karnaval katılımcılarına çeşitli etkinliklerle zengin bir deneyim sunma potansiyeli taşıması hem de çeşitli sosyal, ekonomik ve çevresel aksiyonların etkilerini ölçme konusunda örnek bir model olacaktır. Karnaval sosyal medyada, ulusal ve yerel medyada, karnavalın sürdürülebilirlik vizyonu ve pilot çalışması anlatılmıştır.

Kampanya mottosu **"Nisan'da Adana'da Sürdürülebilirlik Yolunda"** olarak belirlenmiştir.

- Dijital kanallar kullanılması
- Kâğıt/vinil/plastik/kumaş baskılarının azaltılması
- Plastiksiz ambalaj kullanmaya teşvik edilmesi
- Teknolojiyi kullanarak basılı materyallerin azaltılması
- Yazdırma kaçınılmaz olduğunda geri dönüştürülmüş kâğıt kullanımı
- Basılı tabelaların tarihsiz/ yeniden kullanılabilir olması, her yıl kullanımı
- Biyolojik olarak parçalanabilen malzemeler üzerine tabela yazdırılması
- Sürdürülebilir Karnaval videoları hazırlanması
- Sürdürülebilir Karnaval Belgeseli hazırlanması
- Podcast yayını yapılması
- Yaka kartı/askısı kullanılmaması



Sosyal Girişimcilik Atölyesi

Portakal Çiçeği Karnavalı'nın daha sürdürülebilir bir etkinlik olmasına yönelik olarak Nisan 2024'te hayata geçirilen pilot çalışmayı desteklemek üzere, Çukurova Kalkınma Ajansı üç aşamalı sosyal girişimcilik atölyesi düzenledi. Bu kapsamda, 6 Nisan 2024 tarihinde Sosyal Girişimcilik Atölyesine katılan ve karnaval komitesi tarafından yapılan çağrı kapsamında başvuran yaklaşık 60 gönüllü gence sürdürülebilirlik temalı sosyal girişimcilik eğitimi verildi. Eğitimle, kişilerin çevrelerindeki sosyal ve çevresel sorunları fark etmeleri ve sürdürülebilir çözümler geliştirebilmelerine yönelik bir bakış açısı kazanmaları amaçlandı.

17 Nisan 2024 tarihinde 25 gönüllü genç Atatürk Parkı ve Merkez Parkta gözlem ve anket yaptılar. Bazı gençler ilerleyen günlerde karnaval alanında gözlem ve anket yapmaya devam etti. Toplamda 145 ankete ulaşıldı.





26 Nisan 2024 tarihinde Çukurova Kalkınma Ajansı seminer salonunda gönüllüler bir araya gelerek saha değerlendirme toplantısı yaptılar. Bu çalışmada gençler hem saha tecrübelerini birbirleri ile paylaştılar, hem de gözlemlenen sorunları ve çözüm önerilerini Kalkınma Ajansına ve Karnaval Yönetimine iletiler.

Bu sonuçlar şöyle özetlenebilir:

Atatürk Parkı ve Merkez Parkta Gözlemlenen Sorunlar

- Karnavalda yemek kokusunun çok baskın olması (Birçok kişi "Bu portakal çiçeği karnavalı, sokak lezzetleri değil." demiştir),
- Bankların yetersiz kalması,
- Alanda sadece bir tuvalet olması nedeniyle insanların sıcakta sıra beklemekte sıkıntı yaşamaları, tuvaletlerin ücretli olması ve hijyen standartlarının dışında olması,
- Giriş sırasında polis denetiminin iyi olmaması
- Bazı yerlerde aydınlatmanın olmaması sebebiyle kadınların kendi imkânları ile elektrik çekmesi
- Merkez Park ve Atatürk Parkı'nda yön bildiren tabelaların olmaması, Adana dışından katılanların festival alanlarını bulmakta zorlanması,
- Atatürk Parkı'nda geri dönüşüm kutularının olup Merkez Park' da olmaması
- Çöp konteynerlerinin sabahın erken saatlerinde dahi çok dolu olup çöplerin dışına da taşması,
- Cam şişelerin pahalı olmasından dolayı dışardan plastik şişe sokulması,
- Yürüyüş alanlarında gölgelik olmaması, insanların başına güneş geçmesi

Bazı Yeni Çözüm Önerileri

- Karnavalda ağır yemekler yerine hafif şeyler yapılabilir ve böylece yemek kokusu çiçek kokusunun önüne geçmez.
- Parkta toplanan plastiklerin dönüştürülmesi ile mama kapları elde edilebilir.
- Festival alanından çıkan plastik atıklar festival sepetlerine dönüştürülüp katılımcılara hediye edilebilir.
- Nerede, ne yapıldığı ile ilgili bilgilendirme panosu eklenebilir.

Adana halkına ait sosyal bir girişim olan Karnaval, kendi ihtiyaçları için çeşitli sosyal girişimleri de kentin içinden çıkartmıştır. Nisan'da Adana'da Vakfı, Sosyal Fabrika, P&P, Gönüllü Palyaçolar gibi pek çok yerli sosyal girişim, karnavalın etkisi ile doğmuş veya büyümüştür. Özellikle ekolojik çözümler, iklim eylemi, atık yönetimi alanlarında öncelikli olmak üzere pek çok yerel girişime, platform veya gönüllü gruplara şehir sathında çalışma alanı ve imkânı sağlanmıştır.

Atatürk Parkı'nda bir sürdürülebilir etkinlik pilot çalışması olarak yaptığımız iş paketlerinin detayları ve görüntüleri aşağıda özetlenmiştir.

Tablo 3. Pilot Çalışma İş Paketleri

İŞ PAKETİ	GEREKLİ MALZEMELER	SORUMLUSU	NE YAPILDI?	NE YAPILMALI? (Sonraki Yıllarda)
Plastik su şişesi satışı yok	Hafta boyunca alanda satış yapılmayacak	İçecek şirketleri Stant sahipleri	Şirketlerle görüşüldü, Yeşil Alım Şartnamesi yapıldı.	Stant gözetmenleri plastik şişe satışlarını takip etmeli.
Su Matarası Dağıtımı ve Satışı	Tüm stantlar sağlanan matarayı veya kendi matarasını sunmalı.	Karnaval Ekibi	Üretildi	Yeşil Alım Şartnamesi yapıldı.
Plastik tek kullanımlık çatal, bıçak, tabak, bardak kullanılmayacak	Stantlar tedariklerini önceden yapmalı	Stant Sahipleri	Metro ile görüşüldü. Arz çok az.	Metro sahada Yeşil Depo kurulacak
LED aydınlatma	Belirlenen stantlara LED şerit takılacak	Zenit LED	Şartname yapıldı. Kurulum yapıldı.	Tüm stantlar led lambalar ile aydınlatılmalı.
Yenilenebilir Enerji Demonstrasyonu	Fotovoltaik panel yerleştirme Araba şarj istasyonu yerleştirme	Alven Enerji	Şartname yapıldı. Kurulum yapıldı.	Kullanıcı deneyimi yapılmalı (Araç şarj etme vb.)
ATIK Yönetimi Stant (4'lü ayrıştırma, Metal, Cam, Plastik, Kâğıt)	Her stantta bir set SIFIR ATIK kutuları	Stant atık sorumlusu	4'lü olmasa da 2'li ayrıştırma kutuları konuldu.	Tüm stantlarda alan demirbaşı olarak standart 4'lü kutu sistemi alan demirbaşı olarak konulmalı.
Atık Yönetimi Organik	Yeme-içme stantlarında organik atık kutusu da bulundurulacak	Stant atık sorumlusu	X	Organik atık kutusu alan demirbaşı olarak ayrı olarak tedarik edilmeli
Kahve / Çay Kombostu	Kahve / Çay atıkları ayrı kombost kutusunda toplanacak.	2 kahve standı sorumluları	X	Tüm yiyecek içecek stantlarında standart olmalı
Atık Yönetimi Park Genel	Parkın çeşitli noktalarına Sıfır Atık kutuları yerleştirilecek 10 Adet 4'lü set	ABB Park ve Bahçeler Md.	4'lü yerleştirildi. Renkli ve dayanıklı olmadı.	Tüm parkta alan demirbaşı olarak standart 4'lü kutu sistemi konulmalı.
Atık Yönetimi Park Atık Merkezi	4 Römork (Metal, Kağıt, Plastik, Cam taşıma için) 4 çöp Konteyneri KOMPOST Makinesi	ABB Park Bahçeler & Katı Atık Md.	Römorklar geldi. Ancak karışık yollandı.	Ayrıştırılmış olarak alandan alınması sağlanmalı.
Atık Ölçümü (Atık ayak izi hesaplama)	Atık Merkezinde tartılması sağlanacak	ABB & Karnaval Ekibi	Kantar yerleştirildi ve tartı sorumlusu belirlendi. Ancak atık ayrıştırılmış gelmedi.	Günlük veri verecek sistem düzenlenmeli
Katılımcı Anketi	Halka beklentileri ve farkındalıkları sorulacak.	Karnaval Ekibi	Anket yapıldı. Sonuçları eklendi.	Karnaval boyunca tüm şehirde yapılmalı.
Su Sebilleri Temini	Atatürk Parkına 10 adet su sebili yerleştirilmesi	ABB Park Bahçeler Md.	X	Çeşme ve su sebili sık aralıklarla yerleştirilmeli.
Çeşme Giydirmeye Sürdürülebilirlik Adası Yanı	Çeşmenin giydirilmesi için baskı vb. yapılmalı "Suyu Çeşmeden İçiyoruz"	P&P Tabela şirketi	X	Çeşmeden su içme konusunda teşvik iletişimi yapılmalı.

İŞ PAKETİ	GEREKLİ MALZEMELER	SORUMLUSU	NE YAPILDI?	NE YAPILMALI? (Sonraki Yıllarda)
Elektrikli Araçlar	İki adet elektrikli bisiklet- araç parkta tedarik için ve atık taşımak için kullanılacak. Belediye 2 Elektrikli Triportör temin edecek.	TEMSA ABB	Giydirildi ve kullanıldı. Atık taşıma sistemine dâhil edilemedi.	Tüm karnaval alanlarında elektrikli araçlar kullanımı sağlanmalı. Kamyonet, triportör, otobüs vb.
Pet Alanı (Hayvan besleme, hayvan sevme, sahiplendirme vb.)	Sadece kedi köpek değil, koyun, keçi, tavuk, ördek, tavşan vb. hayvanların temini gerekiyor.	Pet Dükkanları STK'lar	X	Çiftçiler ve üreticilerle iş birliği ile hayvan alanları kurulmalı.
Plogging Çöp toplayarak koşu	Parkta koşarken çöp toplanacak	Öğrenciler, sporcular, halk	X	İl Müdürlüğü planlaması ile yapılabilir.
Sürdürülebilirlik İletişimi	Sürdürülebilir Karnaval yaklaşımlarının öncesi, esnası, sonrası iletişimi yapılacak.	Karnaval Ekibi ABB, Valilik	Basın bülteni yayınlandı. Postlar yayınlandı.	Takibi yapılmalı. Beğeni, yorum vb. analiz edilmeli.
Sürdürülebilirlik Adası (Sürdürülebilirlik koordinasyon merkezi, aktivite merkezi, eğitim salonları, vatandaş etkileşim noktası)	Masa, sandalye, ileri dönüşüm bahçe malzemesi yerleşecek. Salon ve fuaye alanları oluşturulacak. Atölye mekanları sağlanacak.	Karnaval ekibi STK'lar Okullar	Tabelası yazıldı. Yeşil sahne yaptırıldı. Matara dağıtıldı. Atölyeler yapıldı. Sergiler yapıldı.	Sürdürülebilirlik alanları akademi veya topluluk merkezi olarak konumlanmalı.
Sürdürülebilirlik Etkinlikleri	Atölye, sergi, konuşmalar	Karnaval ekibi	Programlandı. Yayınlandı.	Bir eğitim ve farkındalık programı yapılmalı.
Sürdürülebilirlik Raporu	Karnaval sonrasında Haziran 2024'te Rapor yayınlanacak	Karnaval ekibi	Karnaval verisi toplandı. Makro veriler toplandı.	Karnaval yıllık olarak raporlanmalı. İklim Eylem Planı yapılmalı.
Karnaval Sürdürülebilirlik Yolculuğu Dijital Öykülemesi	Karnaval esnasında görüntü, röportaj vb. alınacak.	Karnaval ekibi	Başlangıç öyküleri çekildi.	Etkinlikteki süreçler ve teknikler kaydedilmeli ve yayınlanmalı.
Karnaval Belgeseli	Karnavalın tüm arşivi toplanacak, 2024 içinde belgesel üretilecek.	Karnaval ekibi	Senaryo, prodüksiyon ve montaj yapılıyor.	Yıllık gelişmeler belgesele eklenmelidir.
ÇKA Sosyal Girişimcilik Takımı	Sürdürülebilir Etkinlik için yeni iş fikirleri geliştirilmesi, Eğitimler, saha analizi, yeni iş fikirleri	Çukurova Kalkınma Ajansı Karnaval ekibi	Eğitimler yapıldı. Saha çalışması yapıldı. Anket, gözlem ve analizleri yapıldı.	Yeni startup ve girişim fikirleri eklenmeli.
ÇKA Makro Veri Temini	Karnavalın şehirdeki etkisini anlamak için makro verilerin takibi	Çukurova Kalkınma Ajansı	Veriler alındı. Sınırlı sayıda, düzensiz Tek yıllık	Etki analizinin akademik olarak yapılması gerekir. Ekonomik-Sosyal-Çevresel
Strateji Oturumları Konuşmalar	Belediye, Valilik Karnaval üst yönetimi UNDP	Louisa Vinton Zeydan Karalar Ali Haydar Bozkurt İlhami Günsel Canan Madran	Sürdürülebilir Karnaval / Etkinlik Yönetimi ve Adana Yapıldı. Yayınlandı.	Kentin üst düzey yöneticileri yıllık etkinliğin sürdürülebilirlik düzeyini gözden geçirmeli.
Etkinliğin Sürdürülebilirlik Yönetimi	Kullanılan malzemeler takip edilecek, sınıflandırılacak.	Karnaval ekibi	X	Malzeme ve yeşil tedarik kitapçığı yayınlanmalı.

Tablo 4. Atatürk Parkı Pilot Uygulama Görüntüleri

İŞ PAKETİ	GÖRÜNTÜLER
<p>Plastik Su Şişesi Satışı Yapılmadı.</p>	 <p>Plastiksiz Etkinlik Alanı</p>
<p>Su Matarası Dağıtımı ve Satışı</p>	
<p>Plastik, Tek Kullanımlık Çatal, Bıçak, Tabak, Bardak Kullanılmayacak.</p>	 <p>Plastik poşet Kraft poşet</p>
<p>LED Aydınlatma Enerji Verimliliği</p>	
<p>Yenilenebilir Enerji Demonstrasyonu</p>	
<p>Atık Yönetimi Stant (4'lü ayrıştırma; metal, cam, plastik, kâğıt)</p>	 <p>PLASTİK ATIKLAR KAĞIT ATIKLAR CAM ATIKLAR</p> <p>SIFIR ATIK</p> <p>KAĞIT</p>
<p>Atık Yönetimi Park Geneli</p>	
<p>Katılımcı Anketi</p>	<p>Parkta sürdürülebilirlik konusunda çalışmalar var mı yanıtı</p>  <p>● Evet gördüm ● Hayır görmedim ● Bilmiyorum</p>

İŞ PAKETİ

GÖRÜNTÜLER

Çeşme Giydirme Sürdürülebilirlik Adası Yanı



Elektrikli Araçlar



Sürdürülebilirlik İletişimi



Sürdürülebilirlik Adası (Sürdürülebilirlik koordinasyon merkezi) Aktivite merkezi Eğitim salonları Vatandaş etkileşim noktası



HEDEFLERİN GERÇEKLEŞME DURUMU



Hedeflerin Gerçekleşme Durumu

Adana Portakal Çiçeği Karnavalı'nın sürdürülebilirlik hedefleri, belirlenen genel amaçlar ve bu amaçları hayata geçirmek adına planlanan aksiyonlar doğrultusunda bir bütünlük arz ediyor. Karnavalın sürdürülebilirlik vizyonunu şekillendiren bu hedefler, ekonomik, toplumsal ve çevresel boyutlarda gerçekleşecek pozitif ve negatif etkileri öngörmektedir. Bu hedefler, belirli aksiyonların devreye sokulması ile elde edilecek çıktılar ve bu çıktıların ölçüm yöntemleri ile şekillendi. Karnaval süresince elde edebildiğimiz birincil ve ikincil veriler ışığında makro hedefleri gerçekleştirme düzeyimiz aşağıda değerlendirdik.

Karnavalın amaçlarına ulaşma sürecinde izlediğimiz stratejilerle, karnavalın katılımcılarını, yerel toplulukları ve çevresini güçlendirmeyi hedefledik. Bu kapsamlı vizyon, sürdürülebilir bir gelecek için atılan önemli bir adım olarak değerlendirilebilir. Karnavalın etkilerini değerlendirmek ve gelecekteki yıllarda daha etkili bir organizasyon olma hedefine ulaşmak adına belirlenen bu sürdürülebilirlik stratejileri, Adana Portakal Çiçeği Karnavalı'nın bölgesel, ulusal ve uluslararası düzeyde önemli bir etkinlik olarak varlığını sürdürmesine katkıda bulunacaktır.

Parkta yapılan pilot çalışma süresince karnaval katılımcılarıyla yapılan anketler, yapılabilen ve yapılamayan tüm iş ve aksiyonları açık ve net biçimde görmemize olanak sağladı. Toplanan katılımcı görüşleri, planlı çalışmaların uygulanabilen bölümünün ve sahanın anlık problemlerinden dolayı gerçekleştirilemeyen konulara tam anlamıyla ayna tutmuştur.

Uygulamalar ve tespitlerimizle çok uyumlu sonuçlardan bazılarını takip eden sayfalarda grafiklerle sunuyoruz.

Sonuç olarak karnaval katılımcısı kendisine sunulan iyi uygulamaları hemen fark etmiş ve uygulama olarak desteklemiştir!



TABLO 5. ADANA PORTAKAL ÇİÇEĞİ KARNAVALI ATATÜRK PARKI / 18-21 NİSAN 2024 PİLOT UYGULAMA ANKETİ SONUÇLARI

<p>Parkta sürdürülebilirlik konusunda çalışmalar var</p> <p>53 yanıt</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Evet Gördüm ● Hayır Görmedim ● Bilmiyorum 	<p>Plastik Şişe Su Satışı yok</p> <p>53 yanıt</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Evet Gördüm ● Hayır Görmedim ● Bilmiyorum
<p>Stantlarda GÜNEŞ ENERJİSİ (fotovoltaik panel) kullanılmaktadır.</p> <p>53 yanıt</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Evet Gördüm ● Hayır Görmedim ● Bilmiyorum 	<p>Stantlarda matara kullanımı teşvik ediliyor</p> <p>53 yanıt</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Evet Gördüm ● Hayır Görmedim ● Bilmiyorum
<p>Yeme içme stantlarında tek kullanımlık plastik tabak, çatal, bardak yok</p> <p>53 yanıt</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Evet Gördüm ● Hayır Görmedim ● Bilmiyorum 	<p>Stantlarda ÇÖP AYRIŞTIRMA KUTULARI var</p> <p>53 yanıt</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Evet Gördüm ● Hayır Görmedim ● Bilmiyorum
<p>Stantlarda LED aydınlatma yapılmış</p> <p>53 yanıt</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Evet Gördüm ● Hayır Görmedim ● Bilmiyorum 	<p>Parkta elektrikli arabalarla atık taşıma yapılmaktadır</p> <p>53 yanıt</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Evet Gördüm ● Hayır Görmedim ● Bilmiyorum
<p>Stantlarda LED aydınlatma yapılmış</p> <p>53 yanıt</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Evet Gördüm ● Hayır Görmedim ● Bilmiyorum 	<p>Parkta GERİ DÖNÜŞÜM ATÖLYELERİ var</p> <p>53 yanıt</p>  <ul style="list-style-type: none"> ● Evet Gördüm ● Hayır Görmedim ● Bilmiyorum

2024 Portakal Çiçeği Karnavalı Etkisi - Makro Göstergeler

Karnavalın kent ekonomisine 6 milyar TL düzeyinde bir ekonomik katkı sağladığı tahmin ediliyor. Etkinliğin sosyo-ekonomik etkilerini ortaya koymak, çok detaylı analizler gerektiriyor. Bu sürdürülebilirlik raporunda bir ilk olarak, kentin karnavalın düzenlendiği haftadaki verileri, bir önceki yıldaki veriler ile birlikte gösterilerek bir etki görüntülenmeye çalışılmıştır. Elbette bu büyüklükte bir etkinliğin birincil ve ikincil sektörlerdeki etkilerini ortaya çıkarmak bilimsel analitik çalışmaları gerektiriyor. Bu kapsamda karnaval ekibi üniversitelerle iş birliği yaparak bu etkinliğin reel ekonomik, sosyal ve çevresel etkilerini ortaya koyacak çalışmalara başladık. 2025 raporunda bu sonuçları açıklamayı hedefliyoruz.

2024 yılında Karnaval Yönetimi Çukurova Kalkınma Ajansı ile birkaç alanda birlikte çalışarak veri ve analizler elde etmeye çalıştı. Çukurova Kalkınma Ajansı uzmanlarının Adana ile ilgili önceki yıllarla karşılaştırmaya imkân verecek şekilde topladıkları bazı makro verileri takip eden sayfadaki tabloda sunuyoruz.

Pilot çalışma alanında karnaval süresinde oluşan atıkların tonajı atık şirketi kaynaklarından izlendi. 18.04.2024 - 22.04.2024 tarihleri arası Atatürk Parkı'nda düzenlenen Portakal Çiçeği Festivali kapsamında ITC Atık Yönetimi şirketine gönderilen atık miktarı 4.980 kg'dır. Bu atık miktarının yaklaşık olarak 4000 kg'ı plastik, naylon vb. olmakla birlikte geri kalan miktar karışık (alüminyum, karton vb.) atıklardır. Plastik ayak izi ve karbon ayak izi sonraki karnavallarda en öncelikli takip edilmesi ve düşürülmesi gereken veriler olarak ortaya çıkmıştır.





**Tablo 6. 13-21 Nisan 2024 / Adana
Portakal Çiçeği Karnavalı Dönemi Makro Veriler**

Veri	Türü	Kurum	12-22 Nisan 2024 Dönemi	22-28 Mart 2022* Dönemi
Adana'ya gelen yolcu uçağı sayısı (Sefer sayısı) Özel uçak sayısı	Adet	DHMI	Sefer sayısında herhangi bir değişiklik olmamıştır.	
Uçakla gelen yolcu sayısı	Kişi	DHMI	78.218	65.714 (21-31 Mart tarihleri arası)
Adana'da otel doluluk oranları	Oran	Türsab, Turizm İl Müd.	%98	%75
Adana'da otellerde müşteri sayısı, konaklama sayısı	Kişi	Türsab, Turizm İl Müd.	Nisan Ayı konaklama sayısı 142.320'dir.	Ocak 108.118' Şubat 110.448 Mart 107.498
Şehre giren tur otobüsü/minibüsü sayısı	Adet	Türsab	Veri bulunamadı	
Şehre tur şirketi ile giren turist sayısı	Kişi	Türsab	Veri bulunamadı	
Şehre gelen şehirlerarası otobüs sefer sayısı	Adet	OTOGAR	14.584 (11 günlük değer)	4.510 (7 günlük değer)
Şehre otobüsle gelen yolcu sayısı	Kişi	OTOGAR	274.523 (11 günlük değer)	82.622 (7 günlük değer)
Adana'da tüketilen et miktarı	Kg/Ton	Kasaplar Odası	310 ton	40 - 45 Ton
Adana'da tüketilen sebze miktarı	Ton	Adana Hali	12.731 ton	9.481 ton
Adana'da su tüketimi (içme suyu)	Ton	ASKİ	Veri bulunamadı	
Adana Atık su (Haneler)	Ton	ASKİ	Veri bulunamadı	
Şehirdeki düzenli otobüs sefer sayısı	Adet	ABB	1.807(günlük değer)	1.847 (günlük değer)
Şehirdeki ek otobüs seferi sayısı	Adet	ABB	88 (günlük değer)	31 (8 günlük değer)
Gelen tren yolcusu sayısı	Kişi	TCDD	24.395 (12-22 Nisan)	19.636 (1-11 Nisan)
Şehirdeki elektrik tüketimi (Haneler)	KW / Saat	TEDAŞ	Veri bulunamadı	
Elleçlenen çöp miktarı	Ton	ABB Belediyeler	Veri bulunamadı	
Ayrıştırılan atık miktarı	Ton	ITC Adana	Veri bulunamadı	
Büyük restoran doluluk oranı	Oran	Meslek Odası	Veri bulunamadı	
Kiralık araç sayısı (Binek)	Adet	Meslek Odası	Veri bulunamadı	
Nüfusa ve araç kullanımına bağlı hava kirliliği		Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü	Hava kirliliği verilerinde önemli bir fark olmadığı ilgili kurumca belirtilmiştir.	

Tablo 7. Karnaval Sosyal Medya ve Basın Etkileşim Analizi



Sonuç

Şehirde büyük bir harekete sebep olan karnaval etkinliklerinin yarattığı etki genel makro verilerle rahatlıkla anlaşılabilir. Ekonomik etkisinin 6 milyar TL civarında olduğu kabul edilen karnavalın çeşitli sektörlerle, Adana ticaretine, reel ekonomiye katkısının çok büyük olduğu rahatlıkla değerlendirilebilir. Kadının ekonomik etkinliklere katılımı açısından bakıldığında, özellikle yiyecek içecek stantlarında çok sayıda kadın girişimci ve kooperatif yer almış ve gelir elde etmiştir.

Sosyal etki açısından bakıldığında ise kentte yapılan sanatsal, kültürel ve sosyal aktivitelerin sayısı ve katılımcı miktarları incelendiğinde küresel ölçekte bile çok büyük bir etkinlik etkisi yaratıldığı hiç kuşkusuzdur. Karnaval döneminde Adana Kent Müzesi ziyaretçi sayısı rekor kırmıştır. En kalabalık konserler binlerce kişilik dinleyici sayısına ulaşmıştır. Yüzlerce kültür sanat kurumu/kişisi bu yılki etkinliklerde Adana'da izleyici ve katılımcıyla buluşmuştur.

Bu rapor Türkiye'de yapılan, bu ölçekte bir **kent etkinliğinin ilk sürdürülebilirlik raporudur**. Bir etkinliğin sürdürülebilirlik alanlarını raporlamak oldukça büyük bir ekip çalışmasını gerektirmektedir. Kente ve halka mal olmuş bir Karnavalın Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları hedef ve göstergeleri ışığında izlenmesinin ilk örneklerinden biri olan bu raporun, karnavalın paydaşlarının yanı sıra benzer etkinlikler ve hizmet sektörü için aydınlatıcı bir rehber ve yol gösterici bir pusula olmasını temenni ediyoruz.



EK - 1: KARNAVAL ve SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI

LOGO	SKA TANIMI	ALT HEDEFLER
	Toplumsal cinsiyet eşitliğini sağlamak ve tüm kadınlar ile kız çocuklarını güçlendirmek	5.5. Kadınların siyasi, ekonomik ve sosyal hayatın karar verme süreçlerine tam ve etkin bir biçimde katılımlarının ve kadınlara karar verme mekanizmalarında, her düzeyde lider olabilmeleri için eşit fırsatlar tanınmasının güvence altına alınması
	Herkes için erişilebilir su ve atık su hizmetlerini ve sürdürülebilir su yönetimini güvence altına almak	6.1. 2030'a kadar herkesin güvenilir ve erişilebilir içme suyuna evrensel ve eşit biçimde erişiminin güvence altına alınması 6.2. 2030'a kadar herkesin yeterli temizlik ve sıhhi koşullara eşit biçimde erişiminin sağlanması ve kadınların, kız çocuklarının ve kırılgan durumda olan kişilerin ihtiyaçlarına özel önem göstererek kamuya açık alanlarda dışkılamanın sona erdirilmesi
	İstikrarlı, kapsayıcı ve sürdürülebilir ekonomik büyümeyi, tam ve üretken istihdamı ve herkes için insana yakışır işleri desteklemek	8.3. Üretim faaliyetlerinin, insana yakışır istihdam yaratmanın, girişimciliğin, yaratıcılık ve yenilikçiliğin desteklendiği kalkınma odaklı politikaların desteklenmesi ve finansal hizmetlere erişim yoluyla mikro, küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin resmiyet kazanmalarının ve büyümelerinin teşvik edilmesi 8.5. 2030'a kadar gençler ve engelliler de dâhil bütün kadın ve erkeklerin tam ve üretken istihdama ve insana yakışır işlere erişimlerinin sağlanması ve eşit işe eşit ücret ilkesinin tam olarak benimsenmesi
	Ülkeler içinde ve arasında eşitsizlikleri azaltmak	10.2. 2030'a kadar yaşa, cinsiyete, engelliliğe, ırka, etnik kökene, dine, ekonomik ya da başka bir statüye bakılmaksızın herkesin güçlendirilmesi ve sosyal, ekonomik ve siyasi olarak kapsanmasının desteklenmesi
	Şehirleri ve insan yerleşimlerini kapsayıcı, güvenli, dayanıklı ve sürdürülebilir kılmak	11.4. Dünyanın kültürel ve doğal mirasının korunması ve gözetilmesi çabalarının artırılması 11.6. 2030'a kadar hava kalitesine ve belediye atık yönetimi ve diğer atık yönetimlerine özel önem göstererek kentlerin kişi başına düşen olumsuz çevresel etkilerinin azaltılması 11.7. 2030'a kadar özellikle kadınlar, çocuklar, yaşlılar ve engellilerin güvenli, kapsayıcı ve erişilebilir yeşil alanlara ve kamu alanlarına evrensel erişimlerinin güvence altına alınması
	Sürdürülebilir üretim ve tüketim kalıplarını sağlamak	12.2. 2030'a kadar doğal kaynakların sürdürülebilir yönetiminin ve etkin kullanımının sağlanması 12.2. 1. Madde ayak izi , kişi başına düşen madde ayak izi ve GSYH başına madde ayak izi 12.3. 2030'a kadar perakende ve tüketici düzeylerinde kişi başına düşen küresel gıda atığının yarıya indirilmesi ve hasat sonrası kayıplar dâhil üretimdeki ve tedarik zincirlerindeki gıda kayıplarının azaltılması 12.5. 2030'a kadar önleme, azaltma, geri dönüşüm ve tekrar kullanma yoluyla katı atık üretiminin önemli ölçüde azaltılması 12.b. İstihdam yaratan ve yerel kültür ve ürünlerini teşvik eden sürdürülebilir bir turizm için sürdürülebilir kalkınma etkilerini denetlemeye olanak sağlayan araçlar geliştirilmesi ve uygulanması 12.b. 1. Üzerinde uzlaşmış izleme ve değerlendirme araçları bulunan sürdürülebilir turizm stratejilerinin ya da politikalar ve uygulanan sürdürülebilir eylem planlarının sayısı
	İklim değişikliği ve etkileri ile mücadele için acilen eyleme geçmek	13.1. İklimle ilgili tehlikelere ve doğal afetlere karşı dayanıklılığın ve uyum kapasitesinin bütün ülkelerde güçlendirilmesi 13.3. İklim değişikliği azaltım, iklim değişikliğine uyum, etkinin azaltılması ve erken uyarı konularında eğitimin, farkındalık yaratmanın ve insani ve kurumsal kapasitenin geliştirilmesi
	Karasal ekosistemleri korumak, iyileştirmek ve sürdürülebilir kullanımını desteklemek; sürdürülebilir orman yönetimini sağlamak, çölleşme ile mücadele etmek; arazi bozunumunu durdurmak ve tersine çevirmek; biyolojik çeşitlilik kaybını engellemek	15.2. 2020'ye kadar her tür ormanın sürdürülebilir yönetiminin sağlanmasının desteklenmesi, ormansızlaşmanın sona erdirilmesi, tahrip edilmiş ormanların eski haline döndürülmesi ve ağaçlandırma ve yeniden ormanlaştırmanın küresel olarak önemli ölçüde artırılması 15.4. 2030'a kadar sürdürülebilir kalkınma açısından çok önemli bir rol oynayan yararların sağlanması adına kapasite geliştirmek için dağ ekosistemlerinin ve biyoçeşitliliğinin korunmasının güvence altına alınması
	Uygulama araçlarını güçlendirmek ve sürdürülebilir kalkınma için küresel ortaklığı canlandırmak	17.17. Ortaklıkların deneyim ve kaynak sağlama stratejileri paydasına dayanan kamu, kamu-özel ve sivil toplum ortaklıklarının teşvik edilmesi ve desteklenmesi

EK - 2: Sürdürülebilir Karnaval Pilot Çalışmasına Katkıda Bulunan Kurumlar:

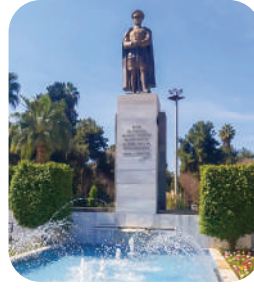
- **Nisan'da Adana'da Komitesi**
- **Adana Büyükşehir Belediyesi**
- **Sercom Danışmanlık**
- **Çukurova Kalkınma Ajansı**
- **Çukurova Üniversitesi**
- **UNDP Türkiye Ofisi**
- **Ondokuz Organizasyon**
- **Message İletişim**
- **Sosyal Fabrika**
- **P&P**
- **Temsa**
- **Zenit LED**
- **Alven Enerji**
- **Beta Enerji**
- **Sahne Medya**

EK - 3: Teşekkürler

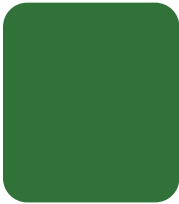
- Ali Haydar Bozkurt
- İlhami Günsel
- Prof. Dr. Canan Madran
- Jankat Paul Günsel
- Elif Özkul Gökmen
- Özlem Tohumcu
- Deda Büyüköztürk
- Mahmut Gögebakan
- Prof. Dr. Melek Akdoğan Gedik
- Prof. Dr. Nüket Elpeze Ergeç
- Sadettin Dindar
- Ozan Lal
- İnci Tügezim Acar
- Eray Kınay
- Nil Homurlu

- Nadide Öngen
- Gizem Ener
- Esmâ Karabıyık
- Mustafa İşler
- Selahattin Ciritçi
- Ebru Ersan
- Metin Eskimergen
- Tolga Çetiner
- Murat Erdoğan
- Şirin Falay
- Burhan Aşan
- Turgay Altınordu
- Zahit Esat Ateş
- Bekir Ören
- Umidjon Nuraliev

EKİBİMİZ

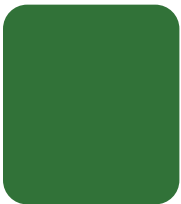


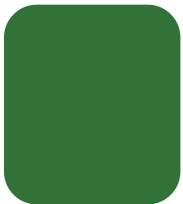
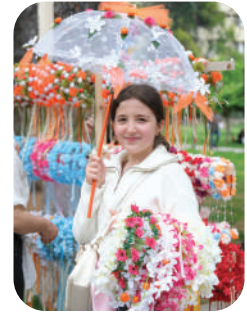

*Nisan'da
Adana'da*



EK - 4: FOTOĞRAF ALBÜMÜ









İLETİŞİM

www.nisandaadanada.com

surdurulebilirlik@nisandaadanada.com

Raporu Hazırlayanlar:

İçerik:

Prof. Dr. Canan Madran
Jankat Paul Günsel
Elif Özkul Gökmen

Tasarım:

Sahne Medya

Adana, Aralık 2024

Gülfer Ergin